

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR MODA Y CALZADO



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

APOYOS SECTORIALES

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
Por definir	01-12/20	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Moda (calzado, marroquinería y textil)	Varias	Varios

MISIONES COMERCIALES

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
febrero	pte	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract México	Norteamérica	México
abril	pte	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Colombia	Sudamérica	Colombia
mayo	pte	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
junio	pte	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Argelia	África	Argelia
septiembre	pte	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos	Oriente Próximo	Arabia Saudí y EAU
octubre	pte	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Rusia	Europa	Rusia
noviembre	pte	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Japón y Corea del Sur	Asia	Japón y Corea del Sur

MODA Y CALZADO

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
Por definir	01-12/20	Marketplace	Campaña de promoción en Joor	Varias	Varios
febrero	20 al 22	Feria pab. España	MICAM I	Europa	Italia
febrero	20 al 22	Visita Feria	Visita a MICAM I	Europa	Italia
septiembre	18 al 21	Feria pab. España	MICAM II	Europa	Italia