

PLAN DE ACCIONES SEGUNDO SEMESTRE



TURISMO

Mes	Tipo de Acción	Nombre de la Acción	Región	País	Subsector
7-9 Agosto	Red Exterior	Feria ITE Hong Kong	Asia	Hong Kong	Turismo
2-4 Noviembre	Presencial	Stand informativo World Travel Market Londres	Europa	Reino Unido	Turismo
2-4 Noviembre	Presencial	Visita a la Feria WTM Londres	Europa	Reino Unido	Turismo