

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS



Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Subsector	Área geográfica	País/es
enero	30 ene-2 feb	Feria pab. España	ISM	DULCES	Europa	Alemania
febrero	febrero- mayo	Acceso al mercado	Prepara tu empresa para vender en EEUU + M	ALIMENTOS	Norteamérica	Estados Unidos
febrero	13-17 feb	Feria pab. España	GULFOOD	ALIMENTOS Y	Oriente Próximo	EAU
febrero	27 feb-2 mar	Feria pab. España	SALON DU FROMAGE	LÁCTEOS	Europa	Francia
marzo	febrero- mayo	Acceso al mercado	Impulsa tu empresa para vender en China + M	ALIMENTOS	Asia	China
marzo	20-22	Stand Inf CLM y visita	TAVOLA	ALIMENTOS	Europa	Bélgica
abril	5 al 7 abril	Feria pab. CLM	FRUITLOGISTICA- Participación de empresas y HORTOFRUTÍC		Europa	Alemania
Mayo - Julio	julio	PPV- Ecommerce	PPV Ecommerce Iberica Foods Reino Unido		Europa	Reino Unido
junio	12 al 14	Visita Feria	SUMMER FANCY FOOD SHOW	ALIMENTOS	Norteamérica	Estados Unidos
junio	22 al 23	Stand Inf CLM y visita	IBÉRICA LONDRES EXPO	ALIMENTOS	Europa	Reino Unido
julio	26 al 29	Feria pab. CLM	BIOFACH- Participación de empresas y stand ( ECOLÓGICO		Europa	Alemania
septiembre - noviembre	1 sep - 30 nov	PPV- Ecommerce	PPV en mercados electrónicos EEUU + PLATAFORMA LOGISTICA 2022	ALIMENTOS	Norteamérica	Estados Unidos
Septiembre- octubre	5 sep al 16 de oct	PPV- Ecommerce	PPV RIVERA WINE & GOURMET 2022	ALIMENTOS	Europa	Suiza
septiembre	12 al 13	Stand Inf CLM y visita	AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	ALIMENTOS	Norteamérica	Estados Unidos
octubre	sin det.	Exposición de productos	B2B MEETINGS HONG KONG	ALIMENTOS	Asia	Hong Kong
octubre	15-19 oct	Feria pab. España	SIAL PARIS	ALIMENTOS	Europa	Francia
octubre	15-19 oct	Visita Feria	VISITA SIAL PARIS	ALIMENTOS Y	Europa	Francia
noviembre	sin det.	MCD	MCD PERÚ	ALIMENTOS	Sudamérica	Perú
noviembre	8 al 10	Visita Feria	ISM Middle East	DULCES	Oriente Próximo	EAU
noviembre	sin det.	Exposición de productos	V2B MEETINGS BRASIL	ALIMENTOS G	Sudamérica	Brasil