



Castilla-La Mancha



PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2026: BIENES DE CONSUMO, CONTRACT Y SERVICIOS

Fecha	Acción	Nombre	Área geográfica	País/es
ÁFRICA				
Abril	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Senegal y Costa de Marfil	África	Senegal y Costa de Marfil
Noviembre	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Argelia y Túnez	África	Argelia y Túnez
AMÉRICA				
Febrero	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract México	Norteamérica	México
Marzo	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Colombia	Sudamérica	Colombia
Junio	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Estados Unidos y Canadá	Norteamérica	Estados Unidos y Canadá
Septiembre	MCD	MCD Contract a Latinoamérica	Ámerica Central	Países por definir
Por definir	MCD	MCD Contract a Latinoamérica	Sudamérica	Países por definir
EUROPA				
Febrero	Feria	IWA Nüremberg	Europa	Alemania
Marzo	Feria	ITB Berlín	Europa	Alemania
Mayo	MCI	Misión inversa de hábitat Latinoamérica (México, Colombia, Chile y Perú)	Europa	España
Octubre	MCI	Misión inversa Semana internacional del español 2026 (Estados Unidos)	Europa	España
Octubre	MCI	Encuentro Internacional de contract (México, Colombia, República Dominicana, Perú, España)	Europa	España
Octubre	Encuentro empresarial	Semana internacional del español 2026	Europa	España
Noviembre	Feria	World Travel Market Londres	Europa	Reino Unido
ORIENTE PRÓXIMO				
Septiembre	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Arabia Saudí	Oriente Medio	Arabia Saudí
VARIAS				
1T	Apoyo a ferias	Ferias Bs.Consumo y Servicios 1er semestre (mueble, hábitat, artesanía, turismo, educación...)	Varias	Varios
3T	Apoyo a ferias	Ferias Bs.Consumo y Servicios 2º semestre (mueble, hábitat, artesanía, médico, turismo, educación)	Varias	Varios

INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

Calle Dinamarca, 2
 45005 Toledo (TOLEDO)
 +34 925 25 91 00 consultas@ipex.es
www.ipex.es