

## PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2026: BIENES INDUSTRIALES

Fecha	Acción	Nombre	Área geográfica	País/es
<b>ÁFRICA</b>				
Febrero	Acceso al mercado	Accede al Mercado Argelia	África	Argelia
Marzo	MCD	MCD Angola	África	Angola
Junio	Promoción en destino	Promoción en destino	África	Senegal y Costa de Marfil
<b>AMÉRICA</b>				
Marzo	MCD	MCD Perú y Ecuador	Sudamérica	Perú y Ecuador
Abril	MCD	MCD Argentina, Chile y Uruguay	Sudamérica	Argentina, Chile y Uruguay
Junio	MCD	MCD Colombia	Sudamérica	Colombia
Abril	Acceso al mercado	Accede al Mercado Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
Octubre	MCD	MCD México	Norteamérica	México
Octubre	MCD	MCD Panamá y Costa Rica	Centroamérica	Panamá y Costa Rica
<b>ASIA</b>				
Mayo	Acceso al mercado	Accede al Mercado Sudeste Asiático	Asia	por definir
<b>EUROPA</b>				
Enero- abril	Acción específica	Subcontratación Industrial	Europa	Francia y Alemania
Septiembre	Acceso al mercado	Accede al Mercado Países Nórdicos	Europa	Suecia, Noruega y Dinamarca
Octubre	MCD	MCD Rumanía y Eslovaquia (posible Moldavia)	Europa	Rumanía y Eslovaquia
Mayo	MCI	Conoce la industria de CLM: Encuentro empresarial	varios países	varios países
Varios	MCI	Conoce la industria de CLM: Encuentro empresarial	varios países	varios países
<b>ORIENTE PRÓXIMO</b>				
Por definir	MCD	MCD Arabia Saudí	Oriente Medio	Arabia Saudí
<b>VARIAS</b>				
1T	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Industriales	Varias	Varios
3T	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Industriales	Varias	Varios
Enero-abril	Acción específica	Marketing B2B sector industrial	Varias	Varios

### INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

Calle Dinamarca, 2  
45005 Toledo (TOLEDO)  
+34 925 25 91 00 [consultas@ipex.es](mailto:consultas@ipex.es)  
[www.ipex.es](http://www.ipex.es)