

## PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2026: ALIMENTOS Y BEBIDAS

Fecha	Acción	Nombre	Área geográfica	País/es
<b>AMÉRICA</b>				
Enero	Visita Feria	Visita Feria Winter Fancy Faire y Stand institucional	Norteamérica	Estados Unidos
Marzo	Feria	Feria Natural Products Expo West	Norteamérica	Estados Unidos
Junio	Visita Feria	Visita Feria Summer Fancy Food Show	Norteamérica	Estados Unidos
Septiembre	MCD	MCD Chile y Brasil	Sudamérica	Chile y Brasil
Noviembre	Promoción punto venta	PPV Productos gourmet Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
<b>ASIA</b>				
Abril	Business Center	Business Center CLM en Sial India	Extremo Oriente	India
Junio	Presentación de producto	Presentación de Producto en Japón	Asia	Japón
Junio	Feria	Seoul Food & Hotel	Extremo Oriente	Corea del Sur
Noviembre	Presentación de producto	Presentación de Producto en Singapur y Tailandia	Asia	Singapur y Tailandia
<b>EUROPA</b>				
Enero	Feria	Feria Marca	Europa	Italia
Febrero	Visita Feria	Feria ISM	Europa	Alemania
Febrero	Feria	Feria Fruit Logistica	Europa	Alemania
Febrero	Visita Feria	Feria Biofach	Europa	Alemania
Marzo	Business Center	Business Center CLM en Food Expo Greece	Europa	Grecia
Marzo	Accede el mercado	Accede al mercado del Reino Unido	Europa	Reino Unido
Mayo	Visita Feria	Feria Interzoo	Europa	Alemania
Mayo	Visita Feria	Visita Feria PLMA	Europa	Países Bajos
Junio	Visita Feria	Visita a Salón du fromage	Europa	Francia
Octubre	Feria	Feria Sial	Europa	Francia
Octubre	Visita Feria	Visita feria Sial	Europa	Francia
Octubre	MCI	MCI alimentos gourmet en Castilla- La Mancha	Varios	Varios
<b>ORIENTE PRÓXIMO</b>				
Enero	Feria	Feria Gulfood	Oriente Próximo	Emiratos Árabes Unidos
Enero	Visita Feria	Visita Feria Gulfood	Oriente Próximo	Emiratos Árabes Unidos

### INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

Calle Dinamarca, 2  
45005 Toledo (TOLEDO)  
+34 925 25 91 00 [consultas@ipex.es](mailto:consultas@ipex.es)  
[www.ipex.es](http://www.ipex.es)