

PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR 2026: BIENES INDUSTRIALES

Fecha	Acción	Nombre	Área geográfica	País/es
ÁFRICA				
Febrero	Acceso al mercado	Accede al Mercado Argelia	África	Argelia
Marzo	MCD	MCD Angola	África	Angola
Octubre	Promoción en destino	Promoción en destino	África	Senegal y Costa de Marfil
AMÉRICA				
Marzo	MCD	MCD Perú y Ecuador	Sudamérica	Perú y Ecuador
Abril	MCD	MCD Argentina, Chile y Uruguay	Sudamérica	Argentina, Chile y Uruguay
Junio	MCD	MCD Colombia	Sudamérica	Colombia
Junio	Acceso al mercado	Accede al Mercado Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
Octubre	MCD	MCD México	Norteamérica	México
Octubre	MCD	MCD Panamá y Costa Rica	Centroamérica	Panamá y Costa Rica
ASIA				
Mayo	Acceso al mercado	Accede al Mercado Sudeste Asiático	Asia	por definir
EUROPA				
Junio	MCI	Conoce la industria de CLM: Encuentro empresarial	varios países	varios países
Septiembre	Acceso al mercado	Accede al Mercado Países Nórdicos	Europa	Suecia, Noruega y Dinamarca
Octubre	MCD	MCD Rumania y Eslovaquia (posible Moldavia)	Europa	Rumania y Eslovaquia
ORIENTE PRÓXIMO				
Por definir	MCD	MCD Arabia Saudí	Oriente Medio	Arabia Saudí
VARIAS				
1T	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Industriales	Varias	Varios
3T	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Industriales	Varias	Varios
Abril-Julio	Acción específica	Marketing B2B sector industrial	Varias	Varios
Septiembre-Diciembre	Acción específica	Subcontratación Industrial	Europa	Francia y Alemania

INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CASTILLA-LA MANCHA

Calle Dinamarca, 2
45005 Toledo (TOLEDO)
+34 925 25 91 00 consultas@ipex.es
www.ipex.es