

PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN IPEX AÑO 2025

VINO

Mes	Nombre Acción	Subsector	Área geográfica	País/es
enero	Feria Millesime Bio (Coop/bodega)	Vino	Europa	Francia
febrero	Presentación Producto Países Bajos y Alemania	Vino	Europa	Países Bajos / Alemania
marzo	Prowein	Vino	Europa	Alemania
marzo	Prowein Pabellón DO	Vino	Europa	Alemania
marzo	Feria Chengdu / Hotel	Vino	Asia	China
abril	Presentación de Producto Vino Brasil y Perú	Vino	Sudamérica	Brasil / Perú
abril	Misión Comercial Kazajstán	Vino	Asia	Kazajstán
mayo	Misión Inversa Compradores internacionales	Vino	Europa	España
mayo	Masterclass grandes vinos / Great Match USA	Vino	Norteamérica	Estados Unidos
mayo	Misión Comercial México	Vino	Norteamérica	México
mayo	Presentación Producto China Primavera - 2 ciudades	Vino	Asia	China
mayo	Programa Misión Inversa continua importadores y distribuidores	Vino	Norteamérica	Estados Unidos/ Canadá
junio	Misión Comercial Nigeria y Ghana	Vino	África	Nigeria / Ghana
junio	Presentación Producto Taipei, Ho Chi Minh, Bangkok	Vino	Sudeste Asiático	Taiwan, Vietnam, Tailandia
septiembre	Misión Comercial India	Vino	Asia	India
Septiembre	Presentación Producto China Otoño - 2 ciudades	Vino	Asia	China
octubre	Presentación Producto Suiza	Vino	Europa	Suiza
octubre	Accede al mercado de agentes de monopolio Canadá	Vino	Norteamérica	Canadá
octubre	Presentación Producto Seul y Tokio	Vino	Asia	Corea del Sur, Japón
noviembre	WBWE	Vino	Europa	Países Bajos
noviembre	Prowine China	Vino	Asia	China
noviembre	MCD República Checa	Vino	Europa	República Checa