

Fecha: 7 de marzo 2025

PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN IPEX AÑO 2025

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Mes	Nombre Acción	Subsector	Área geográfica	País/es
enero	MCI Origin Natura	Extractos, nutrientes y frutos secos	Varios	Varios
febrero	Feria ISM	Dulces	Europa	Alemania
febrero	Feria Fruit Logistica	Hortofrutícola	Europa	Alemania
febrero	Feria Biofach	Productos ecológicos	Europa	Alemania
febrero	Business Center CLM - Biofach	Productos ecológicos	Europa	Alemania
febrero	Feria Gulfood	Alimentos y bebidas sin alcohol	Oriente Próximo	Emiratos Árabes Unidos
marzo	Business Center CLM - Food Expo Greece	Alimentos y Bebidas	Europa	Grecia
mayo	Presentación de productos en Países Nórdicos	Alimentos y Bebidas	Europa	Suecia y Dinamarca
mayo	MCI alimentos gourmet	Alimentos y Bebidas	Varios	Castilla-La Mancha
mayo	Feria Zoomark	Alimentación animal	Europa	Italia
mayo	Business Center CLM -Tutto Food	Alimentos y Bebidas	Europa	Italia
junio	Visita Feria Summer Fancy Food	Alimentos y Bebidas	Norteamérica	Estados Unidos
junio	Business Center CLM - Seoul Food & Hotel	Alimentos y Bebidas	Asia	Corea del Sur
septiembre	Promoción en punto de venta Polonia	Alimentos y Bebidas	Europa	Polonia
septiembre	Feria Americas Food & Beverage Show	Alimentos y Bebidas	Norteamérica	Estados Unidos
septiembre	Misión Comercial Directa a Australia y Nueva Zelanda	Alimentos y Bebidas	Oceanía	Australia y Nueva Zelanda
octubre	Feria Anuga	Alimentos y Bebidas	Europa	Alemania
octubre	Visita feria Anuga + Visita puntos venta	Alimentos y Bebidas	Europa	Alemania
octubre	MCI gran distribución	Alimentos y Bebidas	Varios	Castilla-La Mancha
octubre	Promoción en punto de venta Taiwan	Alimentos y Bebidas	Asia	Taiwán
noviembre	Misión Comercial Directa a Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos	Alimentos y Bebidas	Oriente Próximo	Arabia Saudí y EAU
noviembre	MCD República Checa	Alimentos y Bebidas	Europa	República Checa