

## PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN IPEX AÑO 2025

### VINO

Mes	Nombre Acción	Subsector	País/es
Enero	Feria Millesime Bio (Coop/bodega)	Vino	Francia
Febrero	Presentación Producto Países Bajos y Alemania	Vino	Países Bajos / Alemania
Marzo	Prowein	Vino	Alemania
Marzo	Prowein Pabellón DO	Vino	Alemania
Marzo	Feria Chengdu / Hotel	Vino	China
abril	Presentación de Producto Vino Brasil y Perú	Vino	Brasil / Perú
abril	Misión Comercial Kazajstán	Vino	Kazajstán
mayo	Misión Inversa Compradores internacionales	Vino	España
mayo	Masterclass grandes vinos / Great Match USA	Vino	Estados Unidos
mayo	Misión Comercial México	Vino	México
mayo	Presentación Producto China Primavera - 2 ciudades	Vino	China
mayo	Programa Misión Inversa continua importadores y distribuidores	Vino	Estados Unidos/ Canadá
junio	Misión Comercial Nigeria y Ghana	Vino	Nigeria / Ghana
junio	Presentación Producto Taipei, Ho Chi Mihn, Bangkok	Vino	Taiwan, Vietnam, Tailandia
septiembre	Misión Comercial India	Vino	India
Septiembre	Presentación Producto China Otoño - 2 ciudades	Vino	China
Octubre	Presentación Producto Suiza	Vino	Suiza
Octubre	Accede al mercado de agentes de monopolio Canadá	Vino	Canadá
Octubre	Presentación Producto Seul y Tokio	Vino	Corea del Sur, Japón
noviembre	WBWE	Vino	Países Bajos
noviembre	Prowine China	Vino	China