

## PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN IPEX AÑO 2025

### VINO

Mes	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
Enero	Feria pab. CLM	Feria Millesime Bio (Coop/bodega)	Europa	Francia
Febrero	Wine Meeting	Presentación P Países Bajos y Alemania	Europa	Países Bajos / Alemania
Marzo	Feria pab. España	Prowein	Europa	Alemania
Marzo	Feria pab. CLM	Prowein Pab DO	Europa	Alemania
Marzo	Feria pab. CLM	Feria Chengdu / Hotel	Asia	China
Abril	Wine Meeting	Presentación de Producto Vino Brasil y Perú	Sudamérica	Brasil / Perú
abril	MCD	Misión Comercial Kazajstán	Asia	Kazajastan
mayo	Misión Comercial Inversa	Misión Inversa Compradores internacionales en Fenavin	Europa	España
mayo	Feria pab. CLM	Masterclass grandes vinos C-LM / Great Match USA	Norteamérica	Estados Unidos
mayo	MCD	Misión Comercial México	Norteamérica	México
mayo	Wine Meeting	Presentación P China Primavera - 2 ciudades	Asia	China
mayo	MCD	Programa Misión Inversa continua importadores y distribuidores/14 Bodegas	Norteamérica	Estados Unidos/ Canada
junio	MCD	Misión Comercial Nigeria y Gabón	África	Nigeria / Gabón
junio	Wine Meeting	Presentación P Taipei, Ho Chi Mihn, Bangkok	Sudeste Asiático	Taiwan, Vietnam, Tailandia
septiembre	MCD	Misión Comercial India	Asia	India
Septiembre	Wine Meeting	Presentación P China Otoño - 2 ciudades	Asia	China
Octubre	Wine Meeting	Presentación Producto Suiza	Europa	Suiza
Octubre	Acceso al mercado	Accede al mercado de agentes de monopolio Canadá	Norteamérica	Canadá
Octubre	Wine Meeting	Presentación P Seul y Tokio	Asia	Corea del Sur, Japón
noviembre	Feria pab. CLM	WBWE	Europa	Países Bajos
noviembre	Feria pab. CLM	Prowine China	Asia	China