

PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN IPEX AÑO 2025

MODA

Mes	Tipo Acción	APOYO A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS	Área geográfica	País/es
1T	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Moda 1er semestre (calzado, marroquinería y textil)	Varias	Varios
febrero	Feria	MICAM I	Europa	Italia
febrero	MCD	MCD Indonesia y Singapur	Asia	Indonesia y Singapur
febrero	MCD	MCD México	Norteamérica	México
marzo	MCD	MCD Bélgica y Países Bajos	Europa	Bélgica y Países Bajos
abril	MCD	MCD China	Asia	China
mayo	MCD	MCD Chile y Colombia	Sudamérica	Chile y Colombia
abril	MCD	MCD Argelia	Norte de África	Argelia
3T	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Moda 2º semestre (calzado, marroquinería y textil)	Varias	Varios
junio	MCD	MCD Egipto	Norte de África	Egipto
junio	MCD	MCD Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
septiembre	Feria	MICAM II	Europa	Italia
septiembre	MCD	MCD Arabia Saudí	Oriente Medio	Arabia Saudí
octubre	MCD	MCD Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
noviembre	MCD	MCD Marruecos	Norte de África	Marruecos