

PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN IPEX AÑO 2025

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Mes	Nombre Acción	Subsector	País/es
enero	MCI Origin Natura	Extractos, nutrientes y frutos secos	Varios
febrero	Feria ISM	Dulces	Alemania
febrero	Feria Fruit Logistica	Hortofrutícola	Alemania
febrero	Feria Biofach	Productos ecológicos	Alemania
febrero	Business Center CLM - Biofach	Productos ecológicos	Alemania
febrero	Feria Gulfood	Alimentos y bebidas sin alcohol	Emiratos Árabes Unidos
marzo	Business Center CLM - Food Expo Greece	Alimentos y Bebidas	Grecia
abril	Presentación de productos en Países Nórdicos	Alimentos y Bebidas	Suecia y Dinamarca
mayo	MCI alimentos gourmet	Alimentos y Bebidas	Castilla-La Mancha
mayo	Feria Zoomark	Alimentación animal	Italia
mayo	Business Center CLM - Tutto Food	Alimentos y Bebidas	Italia
junio	Visita Feria Summer Fancy Food	Alimentos y Bebidas	Estados Unidos
junio	Business Center CLM - Seoul Food & Hotel	Alimentos y Bebidas	Corea del Sur
septiembre	Promoción en punto de venta Polonia	Alimentos y Bebidas	Polonia
septiembre	Feria Americas Food & Beverage Show	Alimentos y Bebidas	Estados Unidos
septiembre	Business Center CLM- Fine Food Australia + Agenda comercial N. Zelanda	Alimentos y Bebidas	Australia y Nueva Zelanda
octubre	Feria Anuga	Alimentos y Bebidas	Alemania
octubre	Visita feria Anuga + Visita puntos venta	Alimentos y Bebidas	Alemania
octubre	MCI gran distribución	Alimentos y Bebidas	Castilla-La Mancha
octubre	Promoción en punto de venta Taiwan	Alimentos y Bebidas	Taiwán
noviembre	MCD Oriente Medio	Alimentos y Bebidas	Arabia Saudí y EAU