

## PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN IPEX AÑO 2025

### ALIMENTOS Y BEBIDAS

Mes	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
febrero	Feria pab. España	Feria ISM	Europa	Alemania
febrero	Misión Comercial Inversa	MCI Origin Natura	Varios	Varios
febrero	Feria pab. CLM	Feria Fruit Logistica	Europa	Alemania
febrero	Feria pab. España	Feria Biofach	Europa	Alemania
febrero	Business Center CLM	Business Center CLM - Biofach	Europa	Alemania
febrero	Feria pab. España	Feria Gulfood	Oriente Próximo	Emiratos Árabes Unidos
marzo	Business Center CLM	Business Center CLM - Food Expo Greece	Europa	Grecia
mayo	Misión Comercial Inversa	MCI alimentos gourmet	Varios	Alemania, Bélgica, Holanda, Suiza, Austria, Estados Unidos, Canadá, México, Singapur y Vietnam
abril	Acceso al mercado	Promoción en punto de venta Polonia	Europa	Polonia
abril	Acceso al mercado	Presentación de productos en Países Nórdicos	Europa	Suecia y Dinamarca
mayo	Feria pab. CLM	Feria Zoomark	Europa	Italia
mayo	Business Center CLM	Business Center CLM -Tutto Food	Europa	Italia
mayo	Acceso al mercado	MCI Feracam	Varios	Alemania, Bélgica, Holanda, Suiza, Austria, Estados Unidos, Canadá, México, Singapur y Vietnam
junio	Visita Feria	Visita Feria Summer Fancy Food	Norteamérica	Estados Unidos
junio	Business Center CLM	Business Center CLM - Seoul Food & Hotel	Asia	Corea del Sur
septiembre	Feria pab. España	Feria Americas Food & Beverage Show	Norteamérica	Estados Unidos
septiembre	Business Center CLM	Business Center CLM- Fine Food Australia + Agenda comercial N. Zelanda	Oceanía	Australia y Nueva Zelanda
octubre	Feria pab. España	Feria Anuga	Europa	Alemania
octubre	Visita Feria	Visita feria Anuga + Visita puntos venta	Europa	Alemania
octubre	Acceso al mercado	Promoción en punto de venta Taiwan	Asia	Taiwán
noviembre	Misión comercial Directa	MCD Oriente Medio	Oriente Próximo	Arabia Saudí y EAU