



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha



CASTILLA
LA MANCHA
X

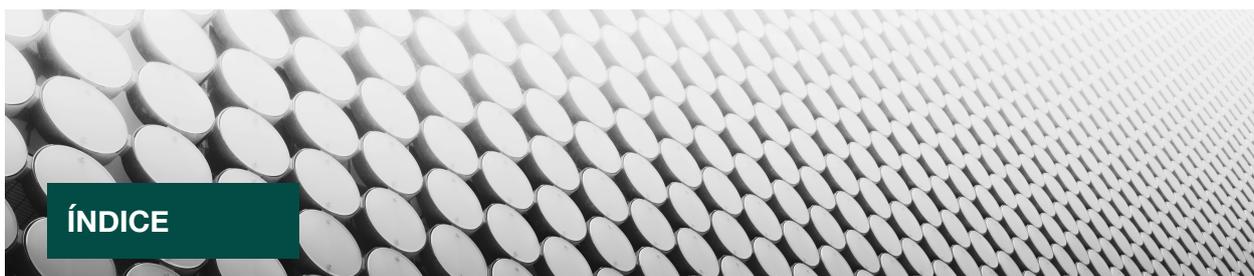
IPEX
Instituto de Promoción Exterior



MEMORIA de SOSTENIBILIDAD

IPEX 2022





DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE	2
2 OBJETO	4
3 PRESENTACIÓN, SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL IPEX	6
4 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y PERSONAL DEL IPEX	13
5 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	17
6 IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS	19
6.1 GRUPOS DE INTERÉS	23
6.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD	26
6.3 GESTIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES	27
6.3.1 Crecimiento económico	27
6.3.2 Comunidades locales	31
6.3.3 Desempeño económico.....	32
6.3.4 Sostenibilidad	34
6.3.5 Cumplimiento normativo	35
6.3.6 Calidad del empleo y desarrollo del talento	35
6.3.7 Calidad del servicio de proveedores	36
6.3.8 Cambio climático	37
6.3.9 Transformación digital	38
6.3.10 Diversidad e igualdad de oportunidades	38
7 ÍNDICE CONTENIDOS GRI/ ODS/ PACTO MUNDIAL	41

DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Me complace presentaros la Memoria de Sostenibilidad del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha correspondiente al ejercicio 2022.

El IPEX desarrolló el **Plan Estratégico de Internacionalización de Castilla-La Mancha 2021-2025** e incorporó el objetivo “Impulsar la Sostenibilidad como factor clave en la estrategia empresarial en el exterior” contemplándose, dentro del mismo, acciones que beneficiaran a las empresas en su actividad exportadora, haciéndoles más competitivas y resilientes en este mundo tan cambiante.

No podemos dejar de mencionar el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027, cuyo objetivo general es aumentar la contribución del sector exterior al crecimiento y a la creación de empleo, así como la mejora de la productividad y, el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022 para llevar a cabo esta estrategia facilitando la colaboración público-privada y el acceso a las empresas a diferentes instrumentos de apoyo.

Todo ello, por supuesto, alineado con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que también está basado en la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

El IPEX ha querido seguir la línea definida en la Agenda 2030 y los planes estratégicos nacionales de internacionalización para incorporar la sostenibilidad en las empresas de la región a través de programas formativos y de asesoramiento con apoyo económico para realizar procesos de certificación en aquellos estándares más demandados por los mercados internacionales.

Por otro lado, en 2021 se comenzó con **programas de Sostenibilidad**, el primero estuvo dirigido al sector del vino, con un asesoramiento para la certificación en **Huella de Carbono** ante el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico. La segunda fase del Programa “**Sostenibilidad para el Sector Vino: Wineries For Climate Protection**”, se desarrolló en 2022 Por otro lado, se puso en marcha el programa de **Sostenibilidad para el sector Bienes de Consumo** que incluía formación y asesoramiento para la obtención del certificado en **Etiqueta Ecológica Europea**.

Desde el IPEX apoyamos, además, a las empresas de la región mediante las **Ayudas Individuales a la Internacionalización** y ya incorporamos las actuaciones en materia de Sostenibilidad como conceptos subvencionables. Hace dos ejercicios así, las empresas que se certifiquen en diversos estándares relacionados podrán pedir la subvención correspondiente a este gasto ya que, entendemos que cualquier mejora en nuestras empresas redundará en su mayor competitividad para salir a mercados exteriores.

También quiero destacar el **Programa de Internacionaliza Mujer** que surge ante la necesidad de fortalecer el Capital Humano por medio de la creación y dinamización de una red de mujeres en búsqueda de una experiencia empresarial o profesional internacional. Las empresarias pueden verse apoyadas, así, en acciones que favorezcan su acceso a la contratación privada y pública internacional. Castilla-La Mancha fue la primera Comunidad Autónoma en España en poner una iniciativa de estas características. Comenzamos con unas jornadas de sensibilización y formación a mujeres exportadoras y pusimos en marcha una plataforma colaborativa en 2019.

Posteriormente hemos dado forma a un verdadero programa de impulso a las empresarias castellanomanchegas propietarias de sus negocios con el acceso a la certificación We Owned y hemos organizado recientemente la primera misión comercial internacional que se ha hecho en España, con apoyo institucional, de empresas propiedad de mujeres.

En el IPEX continuamos trabajando en programas relacionados con la sostenibilidad que den cabida a un espectro más amplio de la industria castellanomanchega para poder atender todas las demandas y particularidades de cada empresa de la región, por supuesto, estando nosotros a la cabecera de la adaptación de este desarrollo sostenible.

Espero que os guste nuestra primera memoria de sostenibilidad.

Patricia Franco

Consejera de Economía, Empresas y Empleo



2 /

OBJETO



2 / OBJETO

El objeto de esta memoria es presentar una visión global de los impactos más significativos que el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) tiene sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos y cómo son abordados. Estos impactos suponen contribuciones negativas o positivas al desarrollo sostenible, por lo tanto, a través de este informe el IPEX comunica también cómo contribuye o pretende contribuir al desarrollo sostenible.

El periodo objeto de la memoria abarca del 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022, siendo el primero que elabora. A partir de ahora se pretende publicar el informe con una periodicidad anual.

Si bien no está prevista la verificación externa de esta memoria de sostenibilidad, se elabora tomando como referencia los Estándares Global Reporting Initiative (GRI), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 Principios del Pacto Mundial.

A lo largo de la memoria se irán incluyendo, cuando sea de aplicación, el código y nombre del indicador GRI, el ODS y/o el Principio del Pacto Mundial al que hace referencia la información aportada, así como los posibles.

GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto



3 /



**PRESENTACIÓN,
SERVICIOS Y
ACTIVIDADES
DEL IPEX**



3 / PRESENTACIÓN, SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL IPEX

En esta sección se presenta una descripción general de la organización y de los servicios y actividades que desarrolla

Nombre legal	Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Entidad de Derecho Público, adscrita a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha
Sede central	C/ Dinamarca, 2 45005 Toledo (España)
Países en los que opera	En todo el mundo, teniendo oficinas en España, China (Shanghai, Beijing), Hong Kong, EE.UU. (Nueva York), Alemania, Japón

GRI 2-1 Detalles organizacionales

El IPEX es una entidad de Derecho Público, adscrita a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha que tiene como objeto la promoción del comercio exterior y la captación de inversión extranjera.

La Administración Regional de Castilla-La Mancha ha definido una serie de estrategias para el desarrollo económico de la región:

- Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha 2021-2025
- Castilla-La Mancha comprometida con la Agenda 2030
- Estrategia de Economía Circular 2030
- Estrategia de Especialización Inteligente 2021-2027
- Plan Adelante 2020-2023.

3 / PRESENTACIÓN, SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL IPEX

El IPEX es la entidad encargada de desarrollar las actuaciones del Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha 2021-2025 que establece cuatro objetivos prioritarios:

- Incrementar el porcentaje del sector exterior en el PIB regional
- Impulsar la competitividad de las empresas de la región en los mercados internacionales
- Fortalecer el sistema de apoyo a la internacionalización en la región
- Impulsar la sostenibilidad como factor clave en la estrategia empresarial en el exterior

Los servicios que ofrece el IPEX, establecidos en el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha 2021-2025 se indican a continuación:

ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Acciones de promoción

El IPEX promueve, facilita y organiza la participación de empresas castellano- manchegas en acciones de promoción de distinta tipología, adaptadas a las características del sector, como son ferias y eventos promocionales, presentación de productos, misiones directas, misiones inversas, tanto presenciales como virtuales. Las acciones de promoción tienen carácter sectorial y agrupado.

Ayudas y Subvenciones

De manera complementaria a las ayudas agrupadas, se da a apoyo a las empresas para que desarrollen actuaciones de carácter internacional de manera individual. Este apoyo va destinado a la ejecución de acciones de promoción, innovación y transformación digital.

Programas y servicios

Desde IPEX se desarrollan programas de apoyo en función del grado de internacionalización de las empresas, desde aquellas que quieren iniciarse en la exportación hasta las que se encuentran en fases más avanzadas y buscan consolidarse como empresas internacionales. Así mismo, se ofrecen diversos servicios a las empresas exportadoras para ayudarlas en aspectos clave de su expansión internacional.

Asesoramiento

El equipo de IPEX facilita a las empresas la información y asesoramiento técnico necesario a lo largo de todo el proceso de internacionalización, en diversos aspectos tales como: mercados, distribución, formas de asociación, medios de cobro, contratación internacional, transporte, logística, etc.

3 / PRESENTACIÓN, SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL IPEX

ÁREA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Consultoría personalizada

Se ofrece a las empresas la posibilidad de mantener reuniones presenciales y virtuales con los técnicos del IPEX en su sede o en la sede de la empresa para ofrecer apoyo en el estudio, análisis y reflexión de sus proyectos de internacionalización.

Asesoramiento técnico

Se facilita a las empresas la información y asesoramiento técnico necesario a lo largo de todo el proceso de internacionalización mediante la resolución de consultas planteadas por éstas.

Inteligencia de negocio

Identificar y seleccionar información estratégica para la toma de decisiones y hacerla llegar a empresas y profesionales de forma personalizada a través de los distintos recursos informativos como página Web, boletines, alertas y redes sociales.

Capacitación y Formación

- Formación y cualificación en comercio exterior a través del aula de internacionalización del IPEX que ofrece a las empresas sesiones formativas en variados formatos y distintas disciplinas de internacionalización.
- Prácticas y Becas de Comercio Exterior, en colaboración con la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo, la Universidad de Castilla-La Mancha y, también, con otras entidades educativas nacionales y extranjeras.

Red Exterior

El IPEX cuenta con una red de colaboradores en mercados de interés, cuyo objetivo es prestar servicios personalizados en el exterior a las empresas que los necesiten. En la actualidad, la red exterior del IPEX presta servicios en los siguientes mercados:

- China (Shanghai, Beijing)
- Hong Kong
- EE.UU. (Nueva York)
- Alemania
- Japón

El IPEX sigue trabajando de manera continua en el impulso de su Red Exterior a través de la identificación de nuevas alianzas y colaboradores en mercados de oportunidad para las empresas de la región.

3 / PRESENTACIÓN, SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL IPEX

ÁREA DE CAPTACIÓN DE INVERSIONES

El IPEX tiene entre sus funciones la captación de inversiones para Castilla-La Mancha. Esta actividad se centra, principalmente, en atraer a empresas de capital extranjero para que desarrollen proyectos de inversión en la región, a través de varias vías: nuevas implantaciones, establecimiento de alianzas o adquisiciones de empresas locales. El IPEX presta dos tipos de servicios principales en esta área:

Investor Office

Ofrecer un servicio personalizado al inversor para el desarrollo de su proyecto de implantación en Castilla-La Mancha, cubriendo todas sus necesidades y garantizado la confidencialidad.

Servicios de post- implantación

Apoyar y afianzar las relaciones con las empresas extranjeras ya implantadas en Castilla-La Mancha y fomentar la reinversión de estas empresas en la región, mediante el apoyo y seguimiento de sus nuevos proyectos

Los objetivos prioritarios, citados anteriormente, establecidos en el Plan 2021-2025 se enmarcan en el programa presupuestario 751B "Promoción exterior", en el que se establecen seis áreas de actuación:

1. Promoción, Innovación, Transformación Digital y Sostenibilidad internacional
2. Formación y Capacitación de profesionales de comercio exterior
3. Programas de Internacionalización
4. Servicios a empresas
5. Cooperación Institucional
6. Captación de Inversiones

Entre 2021 y 2022 ya se han puesto en marcha el 60 % de las actividades previstas en el Plan de Internacionalización y está previsto terminar 2023 con más del 70 % de las actuaciones desarrolladas.

3 / PRESENTACIÓN, SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL IPEX

Se muestran a continuación, las actividades en cada una de las 6 áreas de actuación con los indicadores de eficacia asociados. Se indica el número de actuaciones realizadas frente a las actuaciones previstas.

ACTIVIDADES	INDICADOR	UNIDAD	PREVISTO	REALIZADO	% REALIZADO / PREVISTO
Plan anual de acciones de promoción agrupadas	1. Plan anual de acciones de promoción agrupadas	ACCIONES	130	135	104%
Ayudas para planes individuales de internacionalización	2. Ayudas para planes individuales de promoción	AYUDAS	120	136	113%
Plan anual de formación empresarial	1. Plan anual de formación empresarial	Asistentes	1500	2.000	133%
Prácticas en comercio exterior	2. Prácticas en comercio exterior	Prácticas	20	19	95%
Programa Ready	1. Programa Ready	EMPRESAS	60	36	60%
Programa de sostenibilidad	2. Programa de sostenibilidad	EMPRESAS	40	20	50%
Licitaciones internacionales	3. Licitaciones internacionales	EMPRESAS	10	0	0%
Programa de diferenciación y Marcas	4. Programa de diferenciación y Marcas	EMPRESAS	20	8	40%
1. Asesoramiento técnico	1. Asesoramiento técnico	consultas	1000	1211	121%
2. Servicios personalizados en destino	2. Servicios personalizados en destino	consultas	300	401	134%
3. Servicios de inteligencia de negocios	3. Servicios de inteligencia de negocios	informes	70	138	197%
4. Directorio digital de empresas	4. Directorio digital de empresas	EMPRESAS	90	223	248%
5. Consultores homologados	5. Consultores homologados	Homologación	7	17	243%
6. Servicios de comunicación	6. Servicios de comunicación	Medios	6	6	100%
Convenios	1. convenios	CONVENIOS	3	3	100%
1. Gestión de proyectos	1. Gestión de proyectos	PROYECTOS	35	68	194%
2. Actuaciones de promoción	2. Actuaciones de promoción	ACCIONES	8	6	75%

En 2023 se continua con el desarrollo de las actuaciones de las diferentes áreas de actividad y se trabaja con 3 ejes transversales: transformación digital, sostenibilidad para la internacionalización y lucha contra la despoblación.

GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

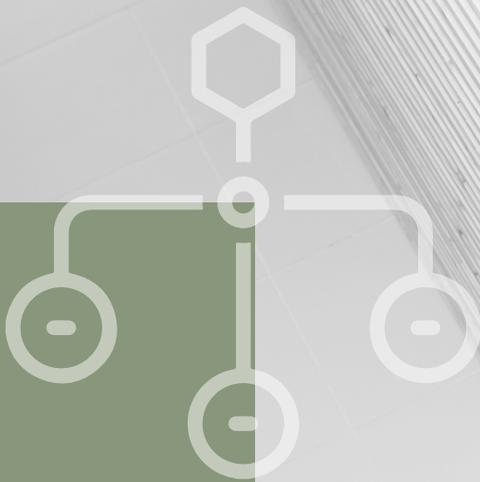
3 / PRESENTACIÓN, SERVICIOS Y ACTIVIDADES DEL IPEX

Se muestran a continuación, las actividades en cada una de las 6 áreas de actuación con los indicadores de eficacia asociados. Se indica el número de actuaciones realizadas frente a las actuaciones previstas.

ACTIVIDADES	INDICADOR	UNIDAD	PREVISTO	REALIZADO	% REALIZADO / PREVISTO
Plan anual de acciones de promoción agrupadas	1. Plan anual de acciones de promoción agrupadas	ACCIONES	130	135	104%
Ayudas para planes individuales de internacionalización	2. Ayudas para planes individuales de promoción	AYUDAS	120	136	113%
Plan anual de formación empresarial	1. Plan anual de formación empresarial	Asistentes	1500	2.000	133%
Prácticas en comercio exterior	2. Prácticas en comercio exterior	Prácticas	20	19	95%
Programa Ready	1. Programa Ready	EMPRESAS	60	36	60%
Programa de sostenibilidad	2. Programa de sostenibilidad	EMPRESAS	40	20	50%
Licitaciones internacionales	3. Licitaciones internacionales	EMPRESAS	10	0	0%
Programa de diferenciación y Marcas	4. Programa de diferenciación y Marcas	EMPRESAS	20	8	40%
1. Asesoramiento técnico	1. Asesoramiento técnico	consultas	1000	1211	121%
2. Servicios personalizados en destino	2. Servicios personalizados en destino	consultas	300	401	134%
3. Servicios de inteligencia de negocios	3. Servicios de inteligencia de negocios	informes	70	138	197%
4. Directorio digital de empresas	4. Directorio digital de empresas	EMPRESAS	90	223	248%
5. Consultores homologados	5. Consultores homologados	Homologación	7	17	243%
6. Servicios de comunicación	6. Servicios de comunicación	Medios	6	6	100%
Convenios	1. convenios	CONVENIOS	3	3	100%
1. Gestión de proyectos	1. Gestión de proyectos	PROYECTOS	35	68	194%
2. Actuaciones de promoción	2. Actuaciones de promoción	ACCIONES	8	6	75%

En 2023 se continua con el desarrollo de las actuaciones de las diferentes áreas de actividad y se trabaja con 3 ejes transversales: transformación digital, sostenibilidad para la internacionalización y lucha contra la despoblación.

GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales



4 /



**ESTRUCTURA
DE GOBERNANZA
Y PERSONAL
DEL IPEX**



4 / ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y PERSONAL DEL IPEX

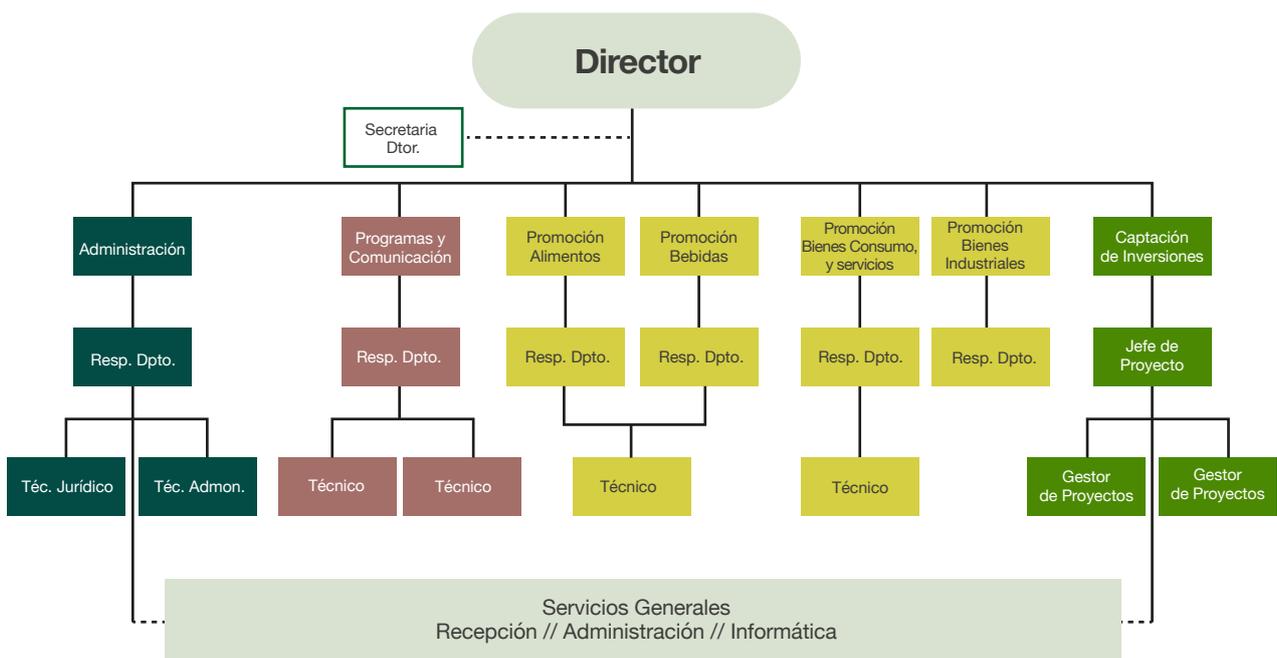
El Instituto cuenta con un Consejo de Administración cuya composición se muestra a continuación:

Representación	Organismo	Cargo
Presidenta	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	Consejera de Economía, Empresas y Empleo
Vicepresidente	Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural	Consejero de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural
Vocal	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	Director General de Empresas
Vocal	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	Directora General de Turismo, Comercio y Artesanía
Vocal	Vicepresidencia	Directora General de Asuntos Europeos
Vocal	Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural	Director General de Alimentación
Vocal	Consejería de Educación, Cultura y Deportes	Director General de Universidades, Investigación e Innovación
Vocal	Consejería de Desarrollo Sostenible	Directora General de Economía Circular
Vocal	Cámara de Toledo	Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Vocal	Cámara de Cuenca	Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Vocal	Cámara de Ciudad Real	Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Vocal	Cámara de Albacete	Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Vocal	Confederación Regional de Empresarios CLM	Presidente de CECAM
Vocal	Confederación Regional de Empresarios CLM	Secretario General de CECAM
Vocal	Coop. Agroalimentarias de CLM	Presidente
Secretario	IPEX	Director

Representación	Organismo	Cargo
Presidenta	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	Dirección General de Empresas
Vicepresidente	Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural	Dirección General de Alimentación
Vocal	Consejería de Educación, Cultura y Deportes	D.G de Universidades, Investigación e Innovación
Vocal	Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas	D.G. de Presupuestos
Vocal	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	D.G. de Turismo, Comercio y Artesanía
Vocal	Vicepresidencia	D.G. Asuntos Europeos
Vocal	Consejería de Desarrollo Sostenible	D.G. de Economía Circular
Vocal	Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha	Director General y Consejero Delegado
Vocal	Consejo Regional de Cámaras	Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Vocal	Consejo Regional de Cámaras	Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Vocal	Consejo Regional de Cámaras	Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Vocal	CECAM-FEDET	Director Dpto. Económico de FEDET
Vocal	CECAM	Secretario General y Dtor. Depto. Económico
Vocal	Coop. Agroalimentarias de CLM	Director Coop. Agroalimentarias de CLM
Vocal	ICEX	Director Territorial de ITEX Toledo
Vocal	UCLM	Fac. CC. Jurídicas y Sociales de Toledo
Secretario	IPEX	Director

4 / ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y PERSONAL DEL IPEX

La estructura de las áreas, las principales competencias por departamento y el organigrama son los siguientes:



4 / ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y PERSONAL DEL IPEX

El IPEX cuenta con un equipo técnico especializado por sectores que ofrecen soluciones personalizadas a las empresas exportadoras de Castilla-la Mancha en cada una de sus áreas de trabajo: promoción, asesoramiento, ayudas, programas, así como la facilitación de la implantación de empresa extranjeras.

En la siguiente tabla se muestra el número de personas empleadas desglosado por género durante el año 2022

Género	Nº de personas empleadas	Porcentaje
MUJERES	13	68%
HOMBRES	6	32%
TOTAL	19	100%

GRI 2-7a Número total de empleados desglosado por género



5 /



**ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD**



5 / ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Los temas materiales son temas que representan los impactos más significativos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos que afectan a los derechos humanos. (Definición establecida en el GRI 3_Temas Materiales 2021)

Para determinar los temas materiales de nuestra organización, es decir nuestros impactos económicos, sociales y medioambientales más significativos, se ha realizado un análisis de materialidad siguiendo los pasos que se detallan a continuación:

Identificación preliminar de impactos que sobre la economía, medio ambiente y personas, puede provocar la organización. Los hemos denominado “asuntos”. Para esta identificación se han revisado y analizado las directrices GRI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 Diez Principios del Pacto Mundial.

Identificación de grupos de interés, definidos como personas o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización.

Priorización de los asuntos identificados para identificar los que son materiales, es decir los que representan un impacto más significativo.

Para llevar a cabo este proceso se ha contado con la participación de expertos externos y de personal de la organización.



6 /



**IDENTIFICACIÓN
PRELIMINAR
DE ASUNTOS**



6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

En la siguiente tabla se muestra la identificación preliminar de asuntos identificados junto con una descripción y análisis de impactos:

Asunto/ aspecto	Descripción y análisis de impactos
Cambio climático	La utilización de fuentes de energía convencionales para desplazamiento (viajes de negocios, desplazamientos de personas empleadas al centro de trabajo) y la climatización de los centros de trabajo provoca aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), favoreciendo las consecuencias negativas del cambio climático, tanto en el propio IPEX como en las empresas a las que ofrece sus servicios pero se está trabajando intensamente en cambios para mitigar impactos como el desarrollo de actividades virtuales, por ejemplo, todas las actividades de formación ya se desarrollan virtualmente.
Energía	Se consume energía dentro de la organización (edificio IPEX) y fuera de la organización debido a los viajes de negocios y al desplazamiento al trabajo de las personas trabajadoras. Se produce un impacto sobre el medio ambiente, disminuyendo la disponibilidad de recursos. Igualmente a lo dicho en el apartado anterior, el IPEX trabaja para generar menor impacto sobre el medio ambiente.
Transformación digital	Desde el IPEX se impulsa la Transformación Digital del tejido empresarial regional. Esto supone un impacto positivo para las empresas de Castilla-La Mancha, aumentando su posibilidad de mejorar las ventas en el exterior. Además, disminuye el consumo de energía al no ser necesario desplazamiento cuando se utilizan determinadas herramientas digitales
Cumplimiento normativo (Compliance)	El impacto provocado por un posible caso de corrupción, falta de transparencia o incumplimiento legal sería muy negativo tanto para la reputación de la organización como para los empresarios a los que damos servicio. El IPEX cumple rigurosamente con toda la legislación que aplica a su ámbito de actuación.

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Asunto/ aspecto	Descripción y análisis de impactos
Crecimiento económico	El IPEX tiene entre sus objetivos incrementar el porcentaje del sector exterior en el PIB regional, por lo que genera un impacto positivo sobre el crecimiento económico de la región
Sostenibilidad	El IPEX tiene entre sus objetivos impulsar la sostenibilidad como factor clave en la estrategia empresarial en el exterior. Por lo tanto, genera un impacto positivo sobre el medio ambiente y la sociedad
Residuos	En el IPEX se generan residuos considerados “urbanos”, lo que genera un impacto sobre el entorno al poder contaminar suelo y agua si la gestión no es adecuada pero es importante destacar que no se generan residuos peligrosos
Calidad del servicio de proveedores	La calidad del servicio de nuestros proveedores repercute directamente en nuestros clientes, siendo fundamental la calidad de los proveedores para generar un impacto positivo
Calidad del empleo y desarrollo del talento	El IPEX invierte en asuntos relacionados con la calidad del empleo y el desarrollo y retención del talento generando un impacto positivo tanto en las personas trabajadoras como en la propia organización
Diversidad e igualdad de oportunidades	La diversidad e igualdad de oportunidades permiten un entorno de trabajo más justo, donde potenciar nuevas ideas, mejorar la toma de decisiones, retener el talento, mejorar el entorno de trabajo y aumentar la competitividad de la organización en un entorno cada vez más globalizado
Acoso laboral y no discriminación	Es esencial crear un entorno de trabajo seguro y respetuoso para todas las personas trabajadoras, tratando a todas ellas de manera justa y equitativa e informando sobre los derechos y vías para denunciar incidentes de acoso
Comunidades locales de Castilla-La Mancha	El IPEX persigue impulsar la competitividad de las empresas de la región en los mercados internacionales, generando un impacto positivo sobre las comunidades locales al aumentar la riqueza y la creación de empleo. Las empresas de estas comunidades locales consiguen aumentar sus exportaciones

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Asunto/ aspecto	Descripción y análisis de impactos
Salud y seguridad en el trabajo	La correcta gestión de los riesgos laborales tiene un impacto positivo en la mejora del bienestar de las personas trabajadoras, entorno laboral y en la productividad de la organización. Para ello el IPEX ofrece formación en esta materia a sus empleados.
Desempeño económico	La correcta gestión económica interna del IPEX es fundamental para que las inversiones a realizar lleguen a la mayor cantidad posible de clientes, generando un impacto positivo sobre los mismos
Materiales	Impacto de poco alcance ya que el IPEX ofrece servicios, no productos
Consumo de agua, agua y efluentes. Sequía	Impacto de poco alcance debido a que el agua consumida por la organización proviene de las redes municipales de abastecimiento y se utiliza para uso asimilable al doméstico. No hay interacción
Biodiversidad	No existe un impacto directo sobre la biodiversidad ya que las actividades se realizan fundamentalmente en oficina

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

6.1 GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés identificados, así como sus necesidades y expectativas (intereses que tienen respecto a nuestra organización) y las actuaciones que se realizan para cumplir con sus intereses, se muestran en la siguiente tabla:

Grupo de interés		Qué intereses tienen respecto a la organización Necesidades/ expectativas	Actuaciones para cumplir sus intereses
CLIENTES	Empresas y empresarios de Castilla-La Mancha que exportan o quieren exportar sus productos y servicios	Aumentar las exportaciones Acompañamiento para la exportación Formación Dar valor a la organización en materia de sostenibilidad Análisis del mercado exterior Financiación	Programa 751 B. Internacionalización Empresarial. 1. Promoción, innovación y transformación digital internacional de la empresa. Plan anual de acciones de promoción agrupadas. (Acciones presenciales y virtuales. Acciones en marketplaces). Planes de internalización individuales 2. Formación y cualificación en comercio exterior 3. Programas de internacionalización (Ready, licitaciones internacionales, sostenibilidad, diferenciación y marcas) 4. Servicios a empresas. Inteligencia de negocio, asesoramiento técnico virtual, consultores homologados, directorio digital de empresas, servicios de comunicación, oficinas adelante empresas, servicios personalizados en destino 6. Captación de inversiones
	Inversores extranjeros que invierten o quieren invertir en Castilla-La Mancha	Asesoramiento Acompañamiento Información sobre incentivos fiscales	Actuaciones de comunicación y marketing digital con el objetivo de promocionar el conocimiento de Castilla-La Mancha como destino de inversión internacional. Gestión de herramientas digitales con la Herramienta de Gestión de Ofertas de Proyectos que permite divulgar las peticiones de ofertas recibidas de una forma automática y sistematizada con los ayuntamientos. Oficina de atención al inversor "Investor Office", asesoramiento integral a las empresas en fase de establecimiento, así como, al apoyo a la post-implantación y al incremento de la inversión de las empresas ya implantadas. Además, se trabaja para coordinar los potenciales programas de captación de inversiones que pudieran existir a nivel local o provincial.
PERSONAS EMPLEADAS	Personas que trabajan para el IPEX	Estabilidad laboral Flexibilidad para la conciliación laboral Sueldo digno	Programas de formación, salario según convenio, acciones de flexibilidad laboral: horario flexible, opción de teletrabajo
		Formación Motivación Igualdad No discriminación Ambiente libre de conflictos Entorno adecuado	
	Estudiantes en prácticas. Personas que comienzan a trabajar en IPEX en periodo de aprendizaje	Calidad en el aprendizaje	Convenio de colaboración con la UCLM para estudiantes en prácticas del Master Negocios Internacionales Para el programa de prácticas internacionales: Acuerdos de colaboración con Dirección General de Formación Profesional para el Empleo
ÓRGANOS DE GOBIERNO	Consejo de administración del IPEX (1)	Rentabilidad, proyección de buena imagen en el entorno empresarial de Castilla-La Mancha Cumplimiento legal Participación y presencia continua con proyectos que generen buenos resultados	Aprobación de programas planificados y presupuesto. Memorias de actividades y resultados Memoria de sostenibilidad
	Consejo asesor del IPEX (2)	Rentabilidad, proyección de buena imagen en el entorno empresarial de Castilla-La Mancha Cumplimiento legal Participación y presencia continua con proyectos que generen buenos resultados	Informar los programas planificados. Memorias de actividades y resultados Memoria de sostenibilidad

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Grupo de interés		Qué intereses tienen respecto a la organización Necesidades/ expectativas	Actuaciones para cumplir sus intereses
	Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha	Cumplimiento de la gestión y resultados de los programas ejecutados Rentabilidad en la gestión Cumplimiento legal	Regulación normativa Presupuestación Fiscalización Asesoramiento jurídico Ejecución de programas planificados Memoria de actividades
ENTIDADES COLABORADORAS	Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (Consejería de Economía, Empresas y empleo, Etura, IFCLM Consejería Agricultura Consejería de Desarrollo sostenible Consejería de Fomento)	Colaboración en información de interés para las empresas Colaboración para la gestión de los proyectos de inversión extranjera	Memorias de actividades, conocimiento de los planes de promoción anual Reuniones de coordinación.
	Diputaciones		Miembros del consejo de captación de inversiones de CLM Invitaciones a actos o reuniones
		Colaboración en eventos locales o apoyo con información para atracción empresa de capital extranjero	
	Ayuntamientos	Colaboración en eventos locales o apoyo con información para atracción empresa de capital extranjero	Representante de la Federación española municipios y provincias en el Consejo de Captación de Inversiones de Castilla-La Mancha Herramienta de suelo Invitaciones a actos o reuniones
	Centros tecnológicos	Colaboración y apoyo en difusiones con interés sectorial	Invitaciones a foros, envío de información sectorial de interés para apoyo internacional de empresas ubicadas en sus centros
PROVEEDORES	Proveedores de servicios/ empresas consultoras	Volumen suficiente de demanda para el desarrollo continuo de los trabajos, facilidad de contacto con el interlocutor de IPEX, seguridad en los pagos, que en los contratos no haya fraude, sin conflictos de intereses, transparencia	Licitaciones públicas a través de la plataforma de licitaciones del Estado Código ético, transparencia en las licitaciones Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción Canal de denuncia interna Apoyo en actividades de promoción en sus mercados, resolución de consultas, envío a IPEX y empresas de información de mercado de interés, representación institucional del IPEX en el mercado objeto del contrato
	Proveedores red exterior. Empresas que representan al IPEX		
PARTNERS	CECAM, Cámaras de Comercio Regionales y Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha (entidades que ofrecen servicios complementarios)	Necesidad de colaboraciones en proyectos que tengan mejoras en las empresas Resultados satisfactorios en los proyectos colaborativos, imagen y buena proyección en el tejido empresarial Financiación	Programa 751 B. Internacionalización Empresarial. 5.Convenios de colaboración Reuniones de análisis y consenso periódico para establecer líneas de actuación
GRUPOS COLABORATIVOS	Otras delegaciones de comercio exterior de la Administración pública (ICEX territorial, Consejo interterritorial de internacionalización)	Posibilidad de colaboración y participación en proyectos en otros proyectos y foros	Proyectos colaborativos Participación en foros

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

(1) Composición del Consejo de administración del IPEX

Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Consejero/a de Economía, Empresas y Empleo
Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural Consejero/a de Agricultura, Agua y Desarrollo
Consejería de Economía, Empresas y Empleo Director/a General de Empresas
Consejería de Economía, Empresas y Empleo Directora General de Turismo, Comercio y Artesanía
Vicepresidencia Director/a General de Asuntos Europeos
Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural Director/a General de Alimentación
Consejería de Educación, Cultura y Deportes Director/a General de Universidades, Investigación e Innovación
Consejería de Desarrollo Sostenible Director/a General de Economía Circular
Cámara de Toledo Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Cámara de Cuenca Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Cámara de Ciudad Real Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Cámara de Albacete Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Confederación Regional de Empresarios CLM Presidente/a de CECAM
Confederación Regional de Empresarios CLM Secretario/a General
Coop. Agroalimentarias de CLM Presidente/a
Secretario IPEX

(2) Composición del Consejo asesor del IPEX

Participan todos los agentes implicados en la internacionalización de la Región.

Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Consejero/a de Economía, Empresas y Empleo
Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural Consejero/a de Agricultura, Agua y Desarrollo
Consejería de Economía, Empresas y Empleo Director/a General de Empresas
Consejería de Economía, Empresas y Empleo Directora General de Turismo, Comercio y Artesanía
Vicepresidencia Director/a General de Asuntos Europeos
Consejería de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural Director/a General de Alimentación
Consejería de Educación, Cultura y Deportes Director/a General de Universidades, Investigación e Innovación
Consejería de Desarrollo Sostenible Director/a General de Economía Circular
Confederación Regional de Empresarios CLM Presidente/a de CECAM
Confederación Regional de Empresarios CLM Secretario/a General
Coop. Agroalimentarias de CLM Presidente/a
Vocal Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas D.G. de Presupuesto
Vocal Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha Director/a General y Consejero/a Delegado
Vocal Consejo Regional de Cámaras Vocal del Consejo Regional de Cámaras
Vocal UCLM Fac CC. Jurídicas y Sociales de Toledo
Secretario IPEX

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

6.2 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Para cada asunto identificado se ha priorizado su importancia, teniendo en cuenta la importancia para los grupos de interés (relevancia externa) y la importancia para la propia organización (relevancia interna).

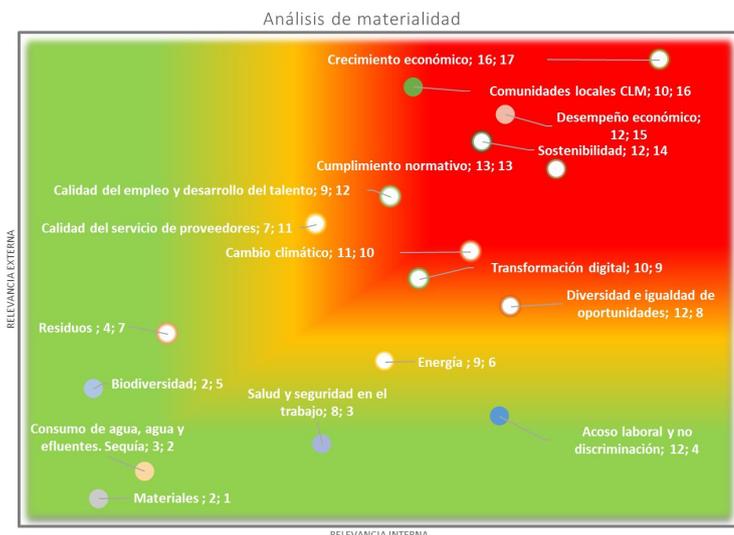
Al ser este el primer año de presentación de la memoria, la relevancia externa se ha realizado a través de reuniones con personal de la dirección de la organización y con personal experto externo. En próximos años se buscarán vías de comunicación con los diferentes grupos de interés para obtener una información más precisa. Se puntúa del 1 al 17 según la relevancia que para los grupos de interés o para la organización tengan los diferentes asuntos identificados, siendo el 1 el más importante y el 17 el menos importante.

El resultado se presenta a continuación:

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD										
Nº	ASUNTO	GRUPOS DE INTERÉS (Relevancia externa)						Relevancia externa (promedio)	Relevancia interna	
		Clientes	Personas empleadas	Órganos de gobierno	Entidades colaboradoras	Proveedores	Agentes multiplicadores			Grupos colaborativos
1	Cambio climático	13	11	8	12	15	11	9	11	10
2	Energía	9	9	9	5	14	12	6	9	6
3	Transformación digital	15	5	11	11	9	14	5	10	9
4	Cumplimiento normativo	16	10	16	16	6	15	15	13	13
5	Crecimiento económico	17	13	17	15	16	17	17	16	17
6	Sostenibilidad	14	7	13	9	13	13	12	12	14
7	Residuos	3	4	5	3	4	3	4	4	7
8	Calidad del servicio de proveedores	1	6	4	7	17	9	8	7	11
9	Calidad del empleo y desarrollo del talento	7	17	10	6	5	10	10	9	12
10	Diversidad e igualdad de oportunidades	11	16	12	17	10	7	13	12	8
11	Acoso laboral y no discriminación	8	15	14	14	11	8	14	12	4
12	Comunidades locales CLM	12	8	7	10	12	6	14	10	16
13	Salud y seguridad en el trabajo	6	14	6	8	7	5	7	8	3
14	Desempeño económico	10	12	15	13	8	16	11	12	15
15	Materiales	2	1	2	2	2	2	3	2	1
16	Consumo de agua, agua y efluentes. Sequía	5	2	3	4	3	4	1	3	2
17	Biodiversidad	4	3	1	1	1	1	2	2	5

Los asuntos considerados significativos (relevantes) son los que se encuentran en la zona roja:

- Crecimiento económico
- Comunidades locales
- Desempeño económico
- Sostenibilidad
- Cumplimiento normativo
- Calidad del empleo y desarrollo del talento
- Calidad del servicio de proveedores
- Cambio climático
- Transformación digital
- Diversidad e igualdad de oportunidades



6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

6.3 GESTIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES

Para cada tema material identificado se describen las medidas, iniciativas o programas adoptados para gestionarlos con el objetivo de prevenir o mitigar los posibles impactos negativos y fomentar los impactos positivos y se muestran, en los casos en los que se ha considerado, indicadores internos, estándares GRI, contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los 10 Principios del Pacto Mundial.

6.3.1.- Crecimiento económico

El IPEX tiene como objeto la promoción del comercio exterior y la captación de inversión extranjera, por lo que tiene como misión principal el crecimiento económico de la región a través de la internalización de las empresas, generando un impacto positivo.

Tal y como se indica en la Memoria anual de actividades 2022:

Durante el 2022, Castilla-La Mancha ha ocupado el puesto décimo en el ranking nacional, y sus exportaciones han registrado un récord histórico de 10.272,8 millones de euros exportados con un crecimiento del 13,5% (2,6 % de las exportaciones nacionales). España por su parte ha crecido un 22,9% con 389.208,9 millones de euros exportados.

Por provincias, vemos que todas muestran un crecimiento sostenido siendo Albacete con un 26,2% la que encabeza el ranking seguido de Toledo con un 23,1%, que es la provincia que lidera las exportaciones regionales con 2.860,8 millones de euros registrados.

En lo que corresponde al año completo, el sector Alimentación y Bebidas crece un 11,3% con un valor total de 3.205,6 M€ (un 31,2% del total de las exportaciones de Castilla-La Mancha), los Bienes de equipo crecen un 16,2% con un importe total de 2.476,4 M€ y el sector de Productos químicos que decrece con respecto al mismo periodo del año pasado un 0,9% con un valor total de 1.455M€.

Por mercados, seguimos teniendo a Portugal como nuestro principal socio comercial con el 21% del total de las exportaciones de la región (2.192M€) seguido por Francia (1.701M€) y Alemania (1.010M€). Dentro de la UE destacamos los crecimientos de Polonia (54%), Alemania (36%), Polonia (26%) y Suecia (24%) y dentro de los primeros 20 mercados, pero en países no comunitarios destacamos el crecimiento de las exportaciones en Israel (63%), Corea del Sur (39,1%) que entra el grupo de cabeza, México (39%) y Japón 29%.

El Reino Unido es nuestro principal destino no comunitario con unas exportaciones de 345M€ y un crecimiento del 5,7% seguido por Estados Unidos que crece un 11% (280M€). China y su política de COVID 0 ha supuesto que este mercado haya descendido hasta el puesto 10 en el ranking de las exportaciones (era el 7º mercado en 2021) con un descenso del 32% de sus ventas (229M€).

Las importaciones en Castilla-La Mancha registraron un crecimiento del 31,8% alcanzando los 14.636,67 millones de euros.

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Las ayudas y subvenciones concedidas por parte del IPEX a las empresas de la región asciende a 1.597.567,24 € (dato obtenido del Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas del Ministerio de Hacienda y Función Pública), que repercuten en el crecimiento económico de la región.

GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos

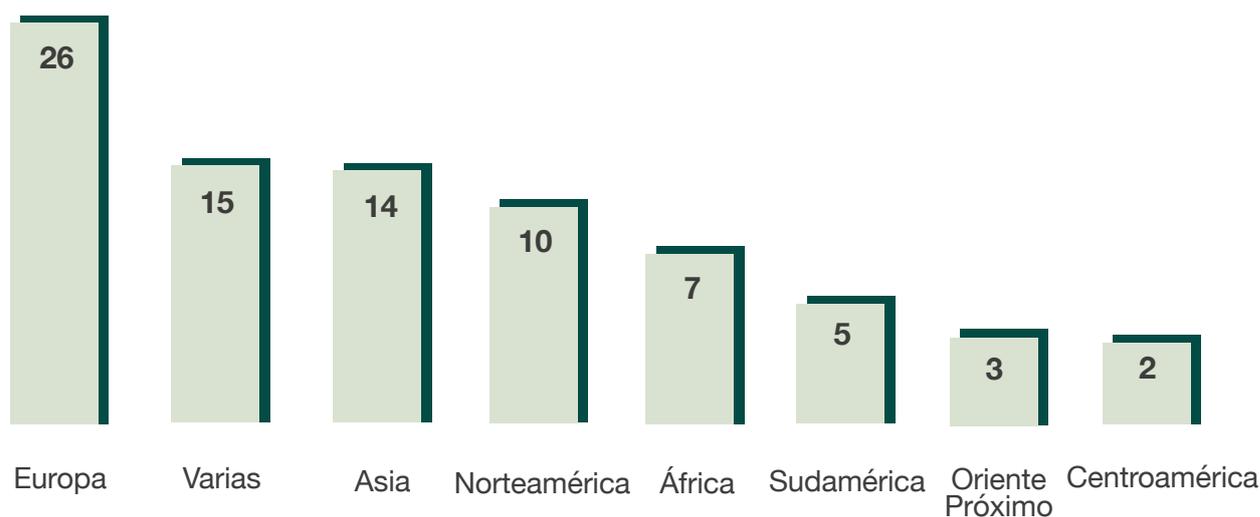
Actividades	Unidad	Realizado	Coste total
Plan anual de acciones de promoción agrupadas	ACCIONES	135	2.021.491,02
Ayudas para planes individuales de internacionalización	AYUDAS	136	746.469,39
Plan anual de formación empresarial	ASUSTENTES	2.000	50.673,66
Prácticas en comercio exterior	PRÁCTICAS	19	44.413,73
Programas de internacionalización	EMPRESAS	118	94.003,28
Servicios a empresas	CONSULTAS	1.996	608.854,86
Convenios	CONVENIOS	3	93,352,11
Proyectos de captación de inversiones	PROYECTOS	74	404.069,90

Las acciones llevadas a cabo durante 2022 para mejorar el crecimiento económico se muestran a continuación:

Plan de Acciones de Promoción Agrupada

Se han desarrollado **82 acciones** de promoción con la participación de **930 empresas**

Acciones de promoción por área geográfica:



6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Actuaciones de promoción destacadas:



Alimentos

- Presentación de Productos en Perú y Brasil.
- Promoción E-commerce en Reino Unido y Suiza
- 13 ferias, nueva: Iberiaca London Expo
- Accede al mercado: Estados Unidos y China



Bienes de consumo

- MCD a México, Colombia, EAU y Arabia Saudí, y República Dominicana y Puerto Rico, Corea del Sur y Japón.
- Encuentros de la cuchillería y encuentro del contract
- Apoyo a ferias sectoriales



Vino

- Fenavin
- Presentación vinos en Brasil
- MCD a Costa de Marfil, Ghana y Camerún
- Ferias y Vinexpo NY, Prowein
- V28 Wine Meeting Wuhan
- B2B Wine Meeting Suiza
- PPV ecommerce China (nov-dic)



Industrial

- Meeting Point Europa y Asia
- MCD Sudáfrica, Mozambique, Etiopía, Camerún y Etiopía
- Accede al mercado de Estados Unidos
- Encuentro Industrial B2B
- Apoyo a ferias sectoriales

Incluido en la Presentación memoria 2022

AYUDAS INDIVIDUALES 2021-2022

En octubre de 2021, se publicó la convocatoria para la concesión de subvenciones destinadas al desarrollo de planes individuales de internacionalización.

Formación e información

- 96 acciones formativas realizadas
- Más de 2.700 empresas inscritas

Programas de capacitación para empresas: programa apoyo internalización calzado, programa para el sector de bienes de consumo: EEE, programa sostenibilidad para el sector vino: WfCP, programa READY preparado para exportar, programa diferenciación y marcas:

- 52 empresas han participado en los programas

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Servicios de inteligencia de negocios y asesoramiento

- Asesoramiento: 583 consultas
- Asesoramiento: 615 reuniones
- Servicios información: identifica clientes 52, análisis competidores 40, listados de importadores 81

Captación de inversiones

Proyectos gestionados:

68 proyectos gestionados

41 nuevos en 2022

Promoción:

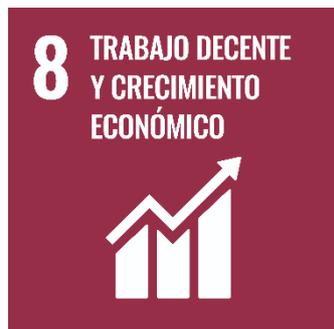
- Participación en ferias: MIPIN, Logistic Spain, Fruitlogistic, Hannover Messe, Logistics & Automatization
- VII Foro Empresas Capital Extranjero
- III Consejo Captación Inversiones

CONTRIBUCIÓN OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de las actuaciones indicadas se está contribuyendo al ODS N° 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO colaborando específicamente en las metas:

8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra



6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

6.3.2 Comunidades locales

El IPEX persigue impulsar la competitividad de las empresas de la región en los mercados internacionales, generando un impacto positivo sobre las comunidades locales al aumentar la riqueza y la creación de empleo. Las empresas de estas comunidades locales consiguen aumentar sus exportaciones.

Las medidas para mejorar y favorecer las comunidades locales se muestran a continuación:

1. Promoción, innovación y transformación digital internacional de la empresa. Plan anual de acciones de promoción agrupadas. (Acciones presenciales y virtuales. Acciones enmarketplaces). Planes de internalización individuales

2. Formación y cualificación en comercio exterior

3. Programas de internacionalización (Ready, licitaciones internacionales, sostenibilidad, diferenciación y marcas)

4. Servicios a empresas. Inteligencia de negocio, asesoramiento técnico virtual, consultores homologados, directorio digital de empresas, servicios de comunicación, oficinas adelante empresas, servicios personalizados en destino

5. Captación de inversiones

Programa becas internacionales. Cooperación con la DG Formación Profesional para el Empleo: 25 alumnos de los cuales 19 se han incorporado a sus destinos internacionales

África

Marruecos - Casablanca (INDEGATE)
Sudáfrica - Johannesburgo (Spanish Chamber of Commerce)

América

EEUU - Houston (Cámara Comercio España-EEUU)
EEUU - New York (Cámara de Comercio España-EEUU)
EEUU - New York (TABS INC.)
Guatemala - Ciudad de Guatemala (Cámara de Comercio de España)
República Dominicana - Santo Domingo
Chile - Santiago (Cámara de Comercio de España) Colombia - Bogotá (Cámara de Comercio Hispano- Perú - Lima (Cámara de Comercio de España)

Asia

Emiratos Árabes Unidos - Dubai (Spanish Business Council)
Qatar - Doha (Spanish Business Council Qatar)
Corea - Seúl (Spanish Chamber of Commerce in Korea)
Filipinas - Manila (Cámara de Comercio de España)

Europa

Bélgica y Luxemburgo - Bruselas (Cámara Oficial de Comercio)
Italia - Milán (Cámara de Comercio de España)
Letonia - Riga (RUSBÁLTIKA)
Portugal - Lisboa (Cámara de Comercio e Industria)
República Checa - Praga (Cámara Oficial de Comercio)

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Se consiguen impactos positivos dentro de todos los programas ya que van dirigidos a las comunidades locales.

No se detectan actuaciones que tengan impactos negativos en las comunidades locales, al contrario, lo que se pretende es generar un impacto positivo sobre las mismas para desarrollo económico sostenible.

GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales

6.3.3 Desempeño económico

El presupuesto del IPEX para 2023 aumenta un 3,56 % respecto al año 2022, lo que demuestra el apoyo en la continuidad de la labor desarrollada, así como el reconocimiento de su correcto desempeño económico.

Presupuesto 2022	Presupuesto 2023	Variación absoluta	Variación relativa %
4.348,96	4.503,66	154,70	3,56

Evolución del presupuesto IPEX (importe en miles de euros)

Para el cumplimiento de sus fines, el Instituto, tal y como se especifica en las Cuentas Generales del IPEX 2022, cuenta con los siguientes recursos:

- a. Las consignaciones específicas que tuvieren asignadas en los presupuestos generales de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para atender tanto el cumplimiento de los fines del Instituto como a los gastos de funcionamiento del mismo.
- b. Las transferencias corrientes o de capital procedentes de los presupuestos de otros organismos de las Administraciones Públicas.
- c. Las aportaciones procedentes de instituciones o entidades integradas en el Instituto, bien para contribuir, total o parcialmente, a la financiación de planes generales de actuación y a la financiación de programas concretos, o para atender al funcionamiento del organismo.
- d. Las subvenciones, donaciones y aportaciones de entidades de Derecho público y privado y de personas físicas y jurídicas.
- e. Los ingresos ordinarios y extraordinarios que esté autorizado a percibir por la prestación de sus servicios.
- f. Los bienes y valores que constituyan su patrimonio y los productos, rentas e incrementos del mismo.
- g. Cualquier otro recurso que pueda serle atribuido.

GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

El IPEX se rige por Presupuestos públicos por lo que no hay contribuciones específicas a planes de beneficios ni planes de pensiones

GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación

Las inversiones realizadas por el IPEX están enfocadas al fomento de la promoción exterior, canalizadas a través de diferentes actividades. En la siguiente tabla se muestra el porcentaje conseguido de las actuaciones previstas para 2022 estando, prácticamente todas ellas al 100 % o por encima.

ACTIVIDADES	UNIDAD	PREVISTO	REALIZADO	% REALIZADO / PREVISTO
Plan anual de acciones de promoción agrupadas	ACCIONES	130	135	104%
Ayudas para planes individuales de internacionalización	ASISTENTES	120	136	113%
Plan anual de formación empresarial	PRÁCTICAS	1.500	2.000	133%
Prácticas en comercio exterior	PRÁCTICAS	20	19	95%
Programa Ready	EMPRESAS	60	36	60%
Programa de sostenibilidad	EMPRESAS	40	20	50%
Licitaciones internacionales	EMPRESAS	10	0	0%
Programa de diferenciación y Marcas	EMPRESAS	20	8	40%
1. Asesoramiento técnico	CONSULTAS	1.000	1.211	121%
2. Servicios personalizados en destino	CONSULTAS	300	401	134%
3. Servicios de inteligencia de negocios	INFORMES	70	138	197%
4. Directorio digital de empresas	EMPRESAS	90	223	248%
5. Consultores homologados	HOMOLOGACIÓN	7	17	243%
6. Servicios de comunicación	MEDIOS	6	6	100%
Convenios	CONVENIOS	3	3	100%
1. Gestión de proyectos	PROYECTOS	35	68	194%
2. Actuaciones de promoción	ACCIONES	8	6	75%

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

6.3.4 Sostenibilidad

El firme compromiso en materia de Sostenibilidad del IPEX le ha llevado a incorporarlo como uno de los objetivos del Plan 2021-2025 de Castilla-La Mancha (**OBJETIVO 4. IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD COMO FACTOR CLAVE EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL EN EL EXTERIOR**).

Desde el Instituto se considera que es esencial apoyar al tejido empresarial regional para que incorpore la sostenibilidad como un factor más de competitividad.

En 2022 se ha seguido trabajando en la línea de actuaciones en materia de sostenibilidad iniciadas en el año anterior con las siguientes actuaciones:

- Actividades formativas y divulgativas
- Segunda fase del Programa de sostenibilidad- Wineries For Climate Protection, dirigido al sector del vino con la participación de 4 bodegas.
- Diseño del Programa de Sostenibilidad- Etiqueta Ecológica Europea dirigido al sector bienes de consumo: calzado, cosmética, limpieza industrial y muebles de madera.
- En las bases reguladoras de las ayudas para planes individuales, se ha incluido como uno de los criterios de valoración, el compromiso con la sostenibilidad. Por otro lado, se ha incorporado una línea subvencionable específica para que las empresas realicen actuaciones en materia de sostenibilidad.

CONTRIBUCIÓN OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de las actuaciones indicadas se está contribuyendo al **ODS Nº 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**, en concreto a la Meta 12.2 sobre gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales



PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

El IPEX cumple con las responsabilidades fundamentales en materia de MEDIO AMBIENTE establecidas en los Principios del Pacto Mundial, en concreto en el Principio 8 «Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental» a través del programa de impulso a la sostenibilidad dirigido a empresas de la región

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

6.3.5 Cumplimiento normativo

El impacto provocado por un posible caso de corrupción, falta de transparencia o incumplimiento legal sería muy negativo tanto para la reputación de la organización como para los empresarios a los que el IPEX da servicio.

El IPEX está acogido al Plan de Medidas Antifraude elaborado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de manera que se garantiza que “los fondos correspondientes se han utilizado de conformidad con las normas aplicables, en particular, en lo que se refiere a la prevención, detección y corrección del fraude, la corrupción y los conflictos de intereses”.

En el portal de transparencia del IPEX (<https://ipex.es/home/transparencia/>) se publica información cuyo conocimiento es relevante para garantizar la transparencia de su actividad, relacionada con el funcionamiento y control de su actuación pública.

No se han detectado incumplimientos significativos de la legislación y las normativas, ni casos de corrupción durante el periodo objeto del informe.

GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas

6.3.6 Calidad del empleo y desarrollo del talento

El IPEX invierte en la calidad del empleo y el desarrollo y retención del talento generando un impacto positivo tanto en las personas trabajadoras como en la propia organización con iniciativas como el horario flexible, la posibilidad de teletrabajo (al menos 1 día para persona de fuera de Toledo), planes para atraer y retener el talento, procesos de evaluación del desempeño, encuestas de satisfacción, inversión en formación, motivación e incentivos.

Formación

El número total de horas de formación proporcionadas al personal en 2022 ha sido de 576, de las que 530 se corresponden a formación impartida a mujeres. El número de horas de formación al año por persona empleada ha sido de 30,2.

GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Los cursos realizados se han centrado en el conocimiento de otros idiomas y en el manejo de programas informáticos. Se han realizado los siguientes cursos:

- 2 cursos de francés A1
- 3 cursos de Excel avanzado 2013
- 1 curso de WordPress
- 1 curso de VBA Excel
- 1 curso de Excel avanzado 2016
- 1 curso de Inglés Oral

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Contrataciones

En la siguiente tabla se muestra el número total de personas contratadas y número de nuevas contrataciones en 2022, por grupos de edad: menores de 30 años; entre 30 y 50 años; mayores de 50 años, por sexo y región o país.

Edad	MUJER	HOMBRE	TOTAL	PAÍS
Menos de 30	0		0	España
30-50	1	1	2	España
Más de 50	1		1	España
Total	2	1	3	

La tasa de rotación del personal en 2022 ha sido de 0. No ha habido rotación de personal y se ha ampliado la plantilla.

GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Durante el año 2022 no ha habido ninguna persona contratada con permiso parental.

GRI 401-3 Permiso parental

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

El IPEX cumple con las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos y normas laborales establecidas en los Principios del Pacto Mundial, en concreto en el Principio 1.

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia» proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables.

6.3.7 Calidad del servicio de proveedores

La calidad del servicio de nuestros proveedores repercute directamente en nuestros clientes, lo que constituye un pilar esencial de nuestra actividad, por lo que se presta una atención significativa a la selección y gestión de los proveedores.

Desde el Instituto se valora y prioriza la elección de proveedores locales ya que genera un aumento de la economía de las comunidades locales, reduce la huella ambiental y permite una comunicación más efectiva.

La elección de los proveedores se realiza según las normas establecidas, siguiendo una metodología transparente en las licitaciones públicas realizadas a través de la plataforma de licitaciones del Estado. Los proveedores reciben apoyo en sus actividades por parte del IPEX.

Los proveedores fundamentales son los de servicios de consultoría y servicios para gestión de viajes y alojamientos

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

6.3.8 Cambio climático

La utilización de fuentes de energía convencionales para desplazamiento (viajes de negocios, desplazamientos personas empleadas al centro de trabajo) y climatización provoca aumento de las emisiones de GEI, favoreciendo las consecuencias negativas del cambio climático, tanto en el propio IPEX como en las empresas a las que ofrece sus servicios.

Las medidas y programas dirigidos a frenar el cambio climático se muestran a continuación:

- En 2021 se comenzó con la puesta en marcha de programas de impulso a la sostenibilidad donde se incluye el cálculo de la huella de carbono de las organizaciones participantes que conlleva la elaboración de un plan de reducción de emisiones.
- Utilización de programas informáticos para realizar reuniones, charlas, seminarios y formación on line.
- Acuerdo de teletrabajo
- Impulso de la Transformación Digital del tejido empresarial regional.

Durante el año 2024 se tiene previsto calcular la huella de carbono alcance 1, 2 y 3 del IPEX, por lo que en la próxima Memoria de sostenibilidad se incluirán los siguientes indicadores GRI.

- 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
- 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
- 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
- 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
- 305-5 Reducción de las emisiones de GEIç

CONTRIBUCIÓN OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de las actuaciones indicadas se está contribuyendo al ODS N° 13 ACCIÓN POR EL CLIMA, al mejorar la formación de las empresas respecto de la mitigación del cambio climático y la reducción de sus efectos, que forma parte de la meta 13.3 “Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana”



6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

El IPEX cumple con las responsabilidades fundamentales en materia de MEDIO AMBIENTE establecidas en los Principios del Pacto Mundial, en concreto en el Principio 8 «Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental» a través del programa de impulso a la sostenibilidad dirigido a empresas de la región.

6.3.9 Transformación digital

Desde el IPEX se impulsa la Transformación Digital del tejido empresarial regional. Esto supone un impacto positivo para las empresas de Castilla-La Mancha, aumentando su posibilidad de mejorar las ventas en el exterior.

Las medidas e iniciativas en este ámbito se muestran a continuación:

- Servicios regionales en marketplaces para la promoción de productos y servicios regionales
- Directorio Digital de Empresas de directorios sectoriales: alimentos y bebidas, industrial y contract.
- Plataforma digital para la promoción de estos sectores con el fin de atraer y generar contactos interesados en la oferta de las empresas exportadoras castellano manchegas.

CONTRIBUCIÓN OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de las actuaciones indicadas se está contribuyendo al ODS N° 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS en la Meta 9.c “Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet”



6.3.10 Diversidad e igualdad de oportunidades

La diversidad e igualdad de oportunidades permiten un entorno de trabajo más justo, donde potenciar nuevas ideas, mejorar la toma de decisiones, retener el talento, mejorar el entorno de trabajo y aumentar la competitividad de la organización en un entorno cada vez más globalizado. Se muestra a continuación los indicadores con los que valorar el estado de este asunto en el IPEX.

El número total de personas empleadas por género se muestra en la siguiente tabla, siendo el porcentaje de mujeres contratadas del 68 %.

Género	Nº personas empleadas	Porcentaje
MUJERES	13	68%
HOMBRES	6	32%
TOTAL	19	100%

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

Respecto a los órganos de gobierno hay un mayor porcentaje de hombres frente a mujeres, tal y como se muestra en las siguientes tablas:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN		
Género	Nº personas empleadas	Porcentaje
MUJERES	6	35%
HOMBRES	11	65%
TOTAL	17	100%

CONSEJO ASESOR		
Género	Nº personas empleadas	Porcentaje
MUJERES	4	24%
HOMBRES	13	76%
TOTAL	17	100%

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Respecto al ratio salarial mujeres/ hombres (media) se muestra en la siguiente tabla:

TODAS LAS PERSONAS EMPLEADAS					
Género	Nº personas	Porcentaje	Salario total por sexos	Salario medio por sexos	Diferencia
MUJERES	13	68 %	440.738,06	33.902,93	-9.218,05 (21 %)
HOMBRES	6	32 %	258.725,88	43.120,98	
TOTAL	19	100 %	699.463,94		

Si no se incluye al Director el salario medio de las mujeres es un 11% inferior al salario medio de los hombres.

TODAS LAS PERSONAS EMPLEADAS EXCEPTO EL DIRECTOR					
Género	Nº personas	Porcentaje	Salario total por sexos	Salario medio por sexos	Diferencia
MUJERES	13	72%	440.738,06	33.902,93	-4.310,38 (11 %)
HOMBRES	5	28%	191.066,54	38.213,31	
TOTAL	18	100%	631.804,60		

GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

6 / IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DE ASUNTOS

CONTRIBUCIÓN OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de las actuaciones indicadas se está contribuyendo al ODS N° 5 IGUALDAD DE GÉNERO: “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, aunque hay que seguir avanzando en la igualdad, sobre todo en la participación de las mujeres en los órganos de dirección para progresar en la meta 5.5 del ODS “Asegurar la participación plena y efectiva.

de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública”.





7 /



**ÍNDICE
CONTENIDOS
GRI/ ODS/
PACTO MUNDIAL**



7 / ÍNDICE CONTENIDOS GRI/ODS/PACTO MUNDIAL

ESTÁNDAR GRI	UBICACIÓN en la memoria (título del apartado)
GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
GRI 2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2. Objeto
GRI 2-1 Detalles organizacionales	3. Presentación, servicios y actividades del ipex
GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	3. Presentación, servicios y actividades del ipex
GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición	4. Estructura de gobernanza y personal del ipex
GRI 2-7a Número total de empleados desglosado por género	4. Estructura de gobernanza y personal del ipex
GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.1.1 Crecimiento económico
GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.1.2 Comunidades locales
GRI 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	6.1.2 Comunidades locales
GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	6.1.3 Desempeño económico
GRI 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6.1.3 Desempeño económico
GRI 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.1.5 Cumplimiento normativo
GRI 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	6.1.5 Cumplimiento normativo
GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.1.6 Calidad del empleo y desarrollo del talento
GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.1.6 Calidad del empleo y desarrollo del talento
GRI 401-3 Permiso parental	6.1.6 Calidad del empleo y desarrollo del talento
GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.1.10 Diversidad e igualdad de oportunidades
GRI 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.1.10 Diversidad e igualdad de oportunidades

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	UBICACIÓN en la memoria (título del apartado)
	6.1.1 Crecimiento económico
	6.1.4 Sostenibilidad
	6.1.8 Cambio climático
	6.1.9 Transformación digital
	6.1.10 Diversidad e igualdad de oportunidades

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	UBICACIÓN en la memoria (título del apartado)
Principio 8 «Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental»	6.1.4 Sostenibilidad 6.1.8 Cambio climático
Principio 1 «Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia»	6.1.6 Calidad del empleo y desarrollo del talento



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha



IPEX
Instituto de Promoción Exterior



MEMORIA de SOSTENIBILIDAD

IPEX 2022