



Castilla-La Mancha



IPEX

Instituto de Promoción Exterior

## PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN AÑO 2024

### MODA

Mes	Tipo de acción	Nombre de la acción	Sector	País/es
-----	----------------	---------------------	--------	---------

#### AYUDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS SECTORIALES

1 <sup>er</sup> semestre	Feria	Ferias Moda 1 <sup>er</sup> semestre	Bienes de Consumo	Varios
Febrero	Feria	MICAM I	Bienes de Consumo	Italia
2 <sup>o</sup> semestre	Feria	Ferias Moda 2 <sup>o</sup> semestre	Bienes de Consumo	Varios
Septiembre	Feria	MICAM II	Bienes de Consumo	Italia

#### MISIONES COMERCIALES Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Febrero	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract México	Bienes de Consumo	México
Marzo	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Colombia	Bienes de Consumo	Colombia
Abril	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Rep. Dominicana y Puerto Rico	Bienes de Consumo	Rep. Dominicana y Puerto Rico
Mayo	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Venezuela y Perú	Bienes de Consumo	Venezuela y Perú
Junio	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Estados Unidos/ Canadá	Bienes de Consumo	Estados Unidos/ Canadá
Septiembre	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Arabia Saudí	Bienes de Consumo	Arabia Saudí
Octubre	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Estados Unidos	Bienes de Consumo	Estados Unidos
Noviembre	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Reino Unido	Bienes de Consumo	Reino Unido
Noviembre	Misión Comercial Directa	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Japón y Corea del Sur	Bienes de Consumo	Japón y Corea del Sur