



Castilla-La Mancha



**IPEX**  
Instituto de Promoción Exterior

**PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN AÑO 2024**

**BIENES INDUSTRIALES**

Mes	Tipo de acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
-----	----------------	---------------	-----------------	---------

**AYUDAS PARA LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS SECTORIALES**

1 <sup>er</sup> semestre	Feria	Ferias Industriales	Varias	Varios
1 <sup>er</sup> semestre	Feria	Ferias Industriales	Varias	Varios

**ACCEDE AL MERCADO**

Febrero a mayo	Accede al Mercado	Accede al Mercado_India	Asia	India
Abril	Accede al Mercado	Accede al Mercado_Brasil	Sudamérica	Brasil
Mayo	Accede al Mercado	Accede al Mercado_Vietnam	Sudeste Asiático	Vietnam

**MISIONES COMERCIALES Y ENCUENTROS EMPRESARIALES**

Marzo	Misión Comercial Directa	MCD Guatemala y El Salvador	Centroamérica	Guatemala y El Salvador
marzo a mayo	Misión Comercial Directa	Prospección mercado Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
Abril	Misión Comercial Directa	MCD Países Bálticos	Europa	Letonia, Lituania, Estonia
Mayo	Encuentro empresarial	Encuentro Industrial B2B	Varias	Varios
Junio	Misión Comercial Directa	MCD Senegal y Costa de Marfil	África	Senegal y Costa de Marfil
Junio	Misión Comercial Directa	MCD Colombia+industria agroalimentaria (Bogotá y Medellín)	Sudamérica	Colombia
Junio	Misión Comercial Directa	MCD México (Ciudad México y otras)	Norteamérica	México
Septiembre	Misión Comercial Directa	MCD Uzbekistán, Azerbaiyán, Kazajistán	Asia	Uzbekistán, Azerbaiyán, Kazajistán
Octubre	Misión Comercial Directa	MCD Rumanía y Moldavia	Europa	Rumanía, Moldavia
Octubre	Misión Comercial Directa	MCD Albania y Bulgaria	Europa	Albania y Bulgaria
Noviembre	Misión Comercial Directa	MCD Argentina y Uruguay	Sudamérica	Argentina y Uruguay
Noviembre	Misión Comercial Directa	MCD Ghana y Camerun	África	Ghana y Camerún