



Castilla-La Mancha



IPEX
Instituto de Promoción Exterior

PLAN DE ACCIONES DE PROMOCIÓN AÑO 2024

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Mes	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
Enero	Ayuda feria	Ferias Agroalimentarias Primer Semestre: ISM, Gulfood, Salón du fromage, Sial Canadá	Varias	Varios
Febrero	Stand Inf CLM	Salon du Fromage	Europa	Francia
Febrero	Feria pab. CLM	Fruitlogistica	Europa	Alemania
Febrero	Feria pab. CLM	Biofach	Europa	Alemania
Marzo	Stand Inf CLM	Business Center Food Expo Greece	Europa	Grecia
Marzo	Accede al Mercado	Accede al mercado+ misión comecial Canadá	Norteamérica	Canadá
Mayo	Presentación de producto	Presentación de productos en los Balcanes	Europa	Croacia y Serbia
Mayo	Stand Inf CLM	Business Center CIBUS Parma	Europa	Italia
Junio	Acceso al Mercado	Viaje prospección comercial mercado Corea del Sur	Asia	Corea del Sur
Junio	Stand Inf CLM	Business Center MIDA Conference & Food Show	Centroamérica	Puerto Rico
Junio	Visita Feria	Summer Fancy Food	Norteamérica	Estados Unidos
Septiembre	PPV	Promoción punto de venta Hong Kong		Hong Kong
Septiembre	Feria pab. España	Feria Specialty & Fine Food London	Europa	Reino Unido
Septiembre	Feria pab. España	Americas Food & Beverage Show	Norteamérica	Estados Unidos
Septiembre	Stand Inf CLM	Business Center ISM Middle East	Oriente Medio	Emiratos Árabes Unidos
Octubre	Feria pab. España	Sial París	Europa	Francia
Octubre	Visita Feria	Visita Sial París	Europa	Francia
Noviembre	Presentación de producto	Presentación de productos China	Asia	China
Noviembre	Accede al Mercado	Misión Comercial virtual Brasil	Sudamérica	Brasil