



Cofinanciado por
la Unión Europea



Castilla-La Mancha



IPEX

Instituto de Promoción Exterior

PROGRAMA DE ANTENAS EXTERIORES

REINO UNIDO Y ORIENTE MEDIO

De un vistazo

Es un programa especial para ayudar a las empresas de Castilla-La Mancha a tener éxito en Reino Unido y Oriente Medio. Se brinda asesoramiento y servicios a medida.

Requisitos básicos

- Empresas con departamento de exportación
- Empresas que exporten fuera de la UE
- Catálogos, web y/u otros soportes de marketing en inglés
- Las empresas agroalimentarias que deseen entrar en el mercado de Reino Unido tendrán que disponer de la certificación BRC.



ANTENAS EXTERIORES

REINO UNIDO Y ORIENTE MEDIO



www.ipex.es



programas@ipex.es



Inscripción aquí

¿QUÉ ES?



Programa de asesoramiento y servicios personalizados en destino para las empresas castellanomanchegas con el fin de potenciar su presencia en el exterior.

¿CÓMO?



1. **Webinar informativo** sobre las oportunidades del mercado, gratuito y de libre acceso para cualquier interesado
2. **Reuniones individuales** con empresas castellanomanchegas potenciales de participar en el programa de asesoramiento de IPEX. La primera al objeto de realizar un análisis exhaustivo del producto y de la empresa por parte del consultor, así como los intereses o necesidades que crea tener la empresa en ese mercado y una segunda reunión para establecer el proyecto de estrategia comercial que se pueda plantear para cada caso (sujeto al interés y la participación definitiva en el programa por parte de la empresa).
3. **Selección de empresas** para participar en el programa en base a requisitos

La consultora enviará la propuesta del servicio de cada empresa participante al IPEX. El responsable del contrato del IPEX le hará llegar la propuesta a la empresa quien deberá aceptarla y hacer el pago del 25% a la consultora.

¿QUIÉN?



El IPEX organiza y promueve la acción, asumiendo gran parte de los costes. El asesoramiento y los servicios personalizados son prestados por consultores homologados con presencia en los países de la acción.

¿CUÁNDO?



Comienzo en septiembre de 2023. Los servicios personalizados podrán desarrollarse a conveniencia de la empresa hasta el próximo septiembre de 2024.

PROGRAMA DE ANTENAS EXTERIORES

REINO UNIDO Y ORIENTE MEDIO

REINO UNIDO



**Agenda
Comercial
presencial**

1

Precio

1.900 euros

2

Coste para la empresa

475 euros

3

Financiado por IPEX

1.425 euros



**Sondeo de
mercado**

1

Precio

1.500 euros

2

Coste para la empresa

375 euros

3

Financiado por IPEX

1.125 euros



**Agenda
Comercial
Virtual**

1

Precio

1.750 euros

2

Coste para la empresa

437,5 euros

3

Financiado por IPEX

1.312,5 euros



**Agenda de
implantación**

1

Precio

1.750 euros

2

Coste para la empresa

437,5 euros

3

Financiado por IPEX

1.312,5 euros

Además de estos servicios, la consultora ofrece los servicios siguientes a las empresas participantes que correrán íntegramente por cuenta de la empresa, sin que el IPEX intervenga entre las partes:

- ☒ Estudio de mercado
1.000 euros
- ☒ Listado de importadores
200 euros
- ☒ Información para exportar
200 euros

 Otros requisitos con puntuación en caso de más inscripciones que plazas disponibles:

1. Las empresas inscritas en los directorios sectoriales CLM tendrán acceso prioritario a las reuniones - 10 puntos
2. El producto o servicio será valorado por los técnicos del IPEX junto con la consultora adjudicataria del contrato para decidir si tiene entrada en el mercado.
 - 15 puntos - fácil penetración
 - 10 puntos - penetración media
 - 5 puntos - difícil penetración
 - 0 puntos - no se ve oportunidad en el mercado para el producto y se rechaza la participación de la empresa

PROGRAMA DE ANTENAS EXTERIORES

REINO UNIDO Y ORIENTE MEDIO

ORIENTE MEDIO



Agenda Comercial presencial

1

Precio

1.950 euros

2

Coste para la empresa

487,5 euros

3

Financiado por IPEX

1.462,5 euros



Sondeo de mercado

1

Precio

1.500 euros

2

Coste para la empresa

375 euros

3

Financiado por IPEX

1.125 euros

Además de estos servicios, la consultora ofrece los servicios siguientes a las empresas participantes que correrán íntegramente por cuenta de la empresa, sin que el IPEX intervenga entre las partes:

- ☒ Estudio de mercado
3.900 euros
- ☒ Asesoramiento sobre etiquetado
860 euros
- ☒ Listado de contactos
1.100 euros
- ☒ Acompañamiento agenda
300 euros/día



Otros requisitos con puntuación en caso de más inscripciones que plazas disponibles:

1. Las empresas inscritas en los directorios sectoriales CLM tendrán acceso prioritario a las reuniones - 10 puntos
2. Para el mercado de Oriente Medio se valorará el material publicitario en árabe.- 5 puntos
3. El producto o servicio será valorado por los técnicos del IPEX junto con la consultora adjudicataria del contrato para decidir si tiene entrada en el mercado.
 - 15 puntos - fácil penetración
 - 10 puntos - penetración media
 - 5 puntos - difícil penetración
 - 0 puntos - no se ve oportunidad en el mercado para el producto y se rechaza la participación de la empresa