



Castilla-La Mancha

III CONVOCATORIA 2023-2024

FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL



SEPE



IPEX



Castilla-La Mancha



FORMACIÓN
PROFESIONAL
PARA EL EMPLEO

FORMAMOS
**FU
TU
RO**



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE JÓVENES EN INTERNACIONALIZACIÓN CASTILLA-LA MANCHA 2023-2024

➤ ¿QUÉ ES?

Son **ACCIONES DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO** dirigidas a jóvenes, conducentes a la capacitación profesional en el ámbito de la internacionalización empresarial y la atracción de inversiones, para que las empresas de la región cuenten con personal capacitado para la venta de productos y servicios fuera de nuestro país.

➤ FASES.

El programa de **FORMACIÓN EN INTERNACIONALIZACIÓN** consta de **dos fases**:

a) **FASE FORMATIVA.** A desarrollar en Centros de formación propia de la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo, donde los jóvenes reciben la formación necesaria en comercio internacional para el desarrollo de la segunda fase. La formación podrá tener carácter presencial, y parte del alumnado podrá seguir los cursos en streaming. La duración aproximada es de siete meses dependiendo del programa formativo que se curse.

b) **FASE DE PRÁCTICAS NO LABORALES.** Las prácticas no laborales son preferentemente en el exterior por un PERIODO MÁXIMO DE UN AÑO. Las prácticas se desarrollan en las Oficinas Económicas y Comerciales de España, Cámaras de Comercio de España en el exterior y organismos similares, así como en empresas regionales con sede en el exterior o consultoras especializadas homologadas por el IPEX. También se ofertan prácticas no laborales en empresas ubicadas en Castilla-La Mancha.

Se trata de crear una red de antenas exteriores que presten sus servicios tanto a las empresas castellanomanchegas, en sus procesos de internacionalización, como a las empresas extranjeras interesadas en invertir en la región.

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) en función de la estrategia de internacionalización de Castilla-La Mancha, propondrá los destinos que entienda más idóneos teniendo en cuenta los principales destinos de las exportaciones regionales y los mercados objetivos para las empresas de la región.



Castilla-La Mancha



La asignación de los participantes seleccionados a los diferentes destinos, se realizará conjuntamente entre la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo y el IPEX, teniendo en cuenta criterios de idoneidad según el perfil de los mismos y los intereses comerciales de la región.

➤ REQUISITOS DE ACCESO.

Pueden beneficiarse del programa de formación en internacionalización, las personas físicas que reúnan, **en el momento de presentar la solicitud**, los siguientes requisitos:

- Estar inscrito como **demandante de Empleo** en una de las oficinas Emplea de Castilla La Mancha.
- **Ser nacional de un Estado miembro de la Unión Europea o de un tercer país perteneciente al Espacio Económico Europeo.**
- Estar **empadronado** en un municipio situado en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de **Castilla-La Mancha**.
- **Tener menos de 30 años**, a la fecha de inicio de las acciones formativas.
- Es necesario poseer **las competencias lingüísticas del idioma inglés**, acreditada documentalmente con la presentación del certificado del **nivel B2 o superior** del marco común europeo de referencia para las lenguas (MCER), salvo en el caso de que el inglés sea la lengua materna del solicitante.
- **Dominar la lengua española**. Quienes no tengan la nacionalidad española y con lengua materna distinta al castellano, deberán demostrarlo mediante la realización de una prueba oral y escrita que se realizará el mismo día que la entrevista.
- Estar en posesión de **las titulaciones exigidas para cada una de las acciones formativas**.
- **No ser**, ni haber sido **con anterioridad, beneficiario de programas** de similar naturaleza, tales como las otorgadas por ICEX España Exportación e Inversiones y organismos autonómicos de promoción internacional.
- **Cumplir los requisitos para obtener las ayudas previstas en las acciones de formación profesional para el empleo.**

➤ OBLIGACIONES DE LOS DESTINATARIOS.

Las personas participantes en el programa de formación en internacionalización, deberán cumplir las obligaciones que, con carácter general, se recogen en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, y además las siguientes:

- a) **Incorporarse en la fecha y en el lugar señalado** en la resolución de admisión al programa. La incorporación será condición necesaria para el perfeccionamiento de la concesión por lo que, salvo por causa de fuerza mayor, si el beneficiario no se incorporase en la fecha señalada, podrá entenderse producida su renuncia y convocarse a quien deba sustituirlo. La Administración se reserva la posibilidad de suspender o aplazar las prácticas de los participantes si estos no se hayan en condiciones idóneas para realizarlas por enfermedad, cambios en la disponibilidad del alumnado, modificación de las condiciones iniciales, etc.



- b) Realizar con **aprovechamiento los estudios y tareas formativas** que se les encomienden y cumplir los objetivos del programa con unos niveles de dedicación y rendimiento satisfactorios, respetando las directrices establecidas por el tutor designado en cada caso.
- c) **Respetar el régimen interno del centro o entidad** en el que se desarrolle la actividad.
- d) Observar el **debido sigilo** en todo lo referente a los asuntos en que se les señale expresamente su carácter reservado, aún después de expirar el periodo de prácticas, y mantener la debida discreción sobre aquellos asuntos que conozcan por su condición de titular del programa de formación, sin que puedan hacer uso de la información obtenida para beneficio propio o de terceros, o en perjuicio del interés público. En particular, ningún documento podrá ser utilizado fuera del estricto ámbito de la Administración para fines distintos de los que motivaron el acceso a los mismos.
- e) Cumplir con la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**.
- f) Cumplir con el plan de trabajo que IPEX establezca durante la realización de la fase de prácticas, en cada uno de los destinos asignados.
- g) **Suministrar a la Administración** de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, previo requerimiento y en un plazo de 15 días, toda la **información necesaria** para el cumplimiento de las obligaciones previstas en el Título II de la Ley 4/2016, de 15 de diciembre, de Transparencia y Buen Gobierno de Castilla-La Mancha.

El disfrute de las subvenciones para la participación en el programa, **no constituirá prestación de servicios ni el establecimiento de relación laboral o funcionarial alguna de las personas beneficiarias con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**. Por ende, **no está previsto**, durante el desarrollo del periodo de prácticas, **permisos derivados por maternidad/paternidad o licencias por enfermedad**. En caso de infortunios debidamente justificados y derivados de una causa de fuerza mayor, se detendrá el cómputo de horas establecidas en el acuerdo de prácticas, hasta la incorporación total del participante a sus actividades ordinarias.





➤ LUGARES Y MODALIDADES DE IMPARTICIÓN.

La formación versará sobre las siguientes áreas:

- ✓ **Marketing y Compraventa Internacional.**
- ✓ **Gestión del Comercio Internacional.**
- ✓ La formación podrá incluir **CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD O ESPECIALIDADES FORMATIVAS** de formación profesional para el empleo.
- ✓ Los participantes podrán optar por la **modalidad PRESENCIAL o en STREAMING**), que facilitará el acceso a la formación con independencia del lugar de residencia, y dando preferencia a jóvenes de zonas rurales. Los participantes que residan en la ciudad en la que se imparte el curso, o alrededores, estarán obligados a realizar la formación en modalidad presencial.
- ✓ Las **prácticas internacionales** se desarrollarán en las entidades (cámaras, oficinas comerciales, consultoras y empresas) que designe el **IPEX** en función de los intereses comerciales de la región.

➤ FECHAS PREVISTAS.

a)	PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES:	11/04/2023 AL 28/04/2023
b)	FECHA DE SELECCIÓN ALUMNOS FORMACIÓN:	MAYO 2023
c)	FECHAS DE FORMACIÓN:	JUNIO 2023 - ENERO 2024
d)	FECHA DE SELECCIÓN ALUMNOS PRÁCTICAS:	ENERO 2024
e)	FECHAS DE REALIZACIÓN PRÁCTICAS:	FEBRERO 2024 A FEBRERO 2025

➤ INFORMACIÓN ECONÓMICA.

Antes de comenzar las prácticas internacionales, la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo, resolverá la subvención para su realización, en sus diferentes modalidades: alojamiento y manutención transnacional y transporte transnacional.

A mes vencido el alumnado justificará los gastos realizados y se irán abonando las subvenciones reconocidas.

Las personas beneficiarias de la subvención, **podrán solicitar y recibir el anticipo de un 40% de la ayuda de alojamiento y manutención.**



➤ GASTOS SUBVENCIONABLES.

1. Se consideran gastos subvencionables, los costes reales, efectivamente realizados, que no superen el valor de mercado y que de manera indubitada respondan a la naturaleza de la actividad subvencionada, resulten estrictamente necesarios y se realicen desde la notificación de la resolución de concesión hasta la finalización del programa formativo. En ningún caso, el coste de adquisición de los gastos subvencionables podrá ser superior al valor del mercado.
2. Serán **gastos subvencionables** los siguientes:
 - Los gastos de transporte ida y vuelta al país de destino en clase económica.
 - Gastos de alojamiento y manutención en el destino.

La Consejería de Economía, Empresas y Empleo se hará cargo de:

- La póliza de seguro de asistencia sanitaria y accidentes en viaje válida en el país donde realicen las prácticas durante todo el período de duración de las prácticas en el país de destino.
- Los gastos de emisión del visado, donde se requiera, o de su renovación.

➤ FORMACIÓN.

Como orientación de los cursos que se van a realizar, las acciones realizadas en **anteriores ediciones** fueron:





ALBACETE

1º.- MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL

(15 participantes)

Certificado de profesionalidad de Nivel 3 de la familia profesional Comercio y Marketing y área profesional Marketing y Relaciones Públicas.

- **Competencia general.** Obtener y tratar información para el sistema de información de mercados elaborando la información de base para la aplicación de las políticas de marketing-mix internacional y asistir en los procesos de negociación vinculados al contrato de compraventa internacional utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera.

- **Módulos formativos.**

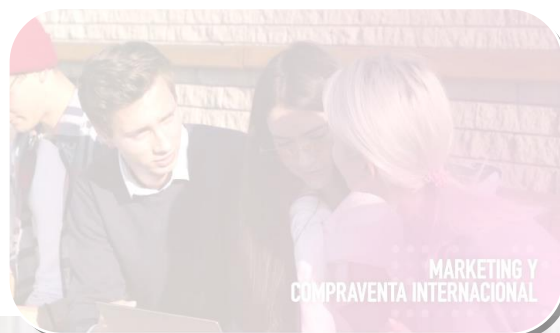
- ✓ Sistemas de información de mercados (180 horas)
- ✓ Marketing-mix internacional (130 horas)
- ✓ Negociación y compraventa internacional (160 horas)
- ✓ Inglés profesional para comercio internacional (120 horas)
- ✓ Relaciones públicas y gabinete de prensa (65 horas)
- ✓ Diseño de estrategias digitales (30 horas)
- ✓ Preparación de la asistencia a eventos internacionales (60 horas)

- **Duración de los módulos formativos. 745 horas**

- **Prácticas en el extranjero. Mínimo de 8 meses y máximo de 1 año.**

- **Destinatarios.** Quienes estén en posesión de un **ciclo formativo de grado medio o certificado de profesionalidad de nivel 3 de familias y áreas relacionadas con el comercio exterior o certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia.**

Certificados/Áreas relacionadas: gestión comercial de ventas, gestión administrativa y financiera del CI, gestión de marketing y comunicación, asistencia a la investigación de mercados, financiación de empresas, asistencia a la dirección, sistemas de gestión de información, seguridad informática, administración y diseño de redes departamentales, asistencia técnica en procesos de externalización de la producción textil.





CIUDAD REAL

2º.- GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

(15 participantes)

Conformado por contenidos de certificado de profesionalidad (79,10%) y cursos específicos del catálogo de especialidades del SEPE (20,90%).

- **Módulos formativos.**
 - ✓ Gestión administrativa del comercio internacional (230 horas)
 - ✓ Financiación internacional (180 horas)
 - ✓ Inglés profesional para comercio internacional (120 horas).
 - ✓ Branding en el sector de publicidad (50 horas)
 - ✓ Diseño de estrategias digitales (30 horas)
 - ✓ Preparación de la asistencia a eventos internacionales (60 horas)
- **Duración de los módulos formativos. 670 horas**
- **Prácticas en el extranjero. Mínimo de 8 meses y máximo de 1 año.**
- **Destinatarios.** Quienes estén en posesión de un **ciclo formativo de grado superior o título universitario oficial, relacionados con el comercio exterior.**
Titulaciones relacionadas: Grado en Relaciones Internacionales, Grado en Negocios Internacionales, Grado en Gestión y Administración, Grado en Ingenierías en Organización Industrial, Grados en Filologías, Grado en Comercio y Turismo, Grado en ADE, etc.





➤ POSIBLES DESTINOS.

• Destinos en Castilla-La Mancha

Prácticas en empresas castellanomanchegas con proyección en el mercado internacional

• Destinos Internacionales

Prácticas en empresas de la región implantadas en el exterior, en consultoras homologadas y/o instituciones oficiales



EUROPA

Bélgica y Luxemburgo, Letonia, Italia, Portugal, República Checa

NORTE AMÉRICA

Estados Unidos

LATINOAMÉRICA

República Dominicana, Perú, Chile, Colombia, Guatemala

ASIA

Filipinas, Emiratos Árabes Unidos, Corea, Qatar

ÁFRICA

Marruecos, Sudáfrica

Y algunas instituciones donde se realizaron las prácticas en el último año:

- Cámara Oficial de Comercio de España para Bélgica y Luxemburgo (Bruselas)
- Cámara de Comercio España-Estados Unidos (Houston)
- Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú (Lima)
- Cámara Oficial de Comercio de España en Filipinas (Manila)
- INDEGATE (Casablanca)



Castilla-La Mancha



ABIERTO EL PLAZO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN LAS ACCIONES FORMATIVAS DE INTERNACIONALIZACIÓN HASTA EL 28 DE ABRIL DE 2023

REALIZA TU SOLICITUD EN LA OFICINA VIRTUAL DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO

<https://e-empleo.jccm.es/formacion/jsp/solicitudes/busquedaGrupos.jsp>

Una vez en la oficina virtual los datos que se deben cumplimentar para que aparezca el curso correspondiente serían un mínimo de 3, por ejemplo:

- Denominación: “internacional”
- Provincia: seleccionamos Albacete o Ciudad Real, según el curso que estemos interesados.
- Dirigido a: seleccionamos en el desplegable desempleados.

Cualquier duda puedes resolverla a través de correo electrónico:

programainternacionalización@jccm.es



Castilla-La Mancha

➤ INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS E IMPORTES MÁXIMOS ASIGNADOS EN EL PROGRAMA 2021-2022.



Zona	Nº País	País	Ciudad	Sede	Dotación económica máxima AMT (1) (nueve meses)	Dotación económica máxima AMT (1) (doce meses)	Dotación económica máxima TT (2) (ida y vuelta)
EUROPA	1	BÉLGICA Y LUXEMBURGO	Bruselas	Cámara Oficial de Comercio de España para Bélgica y Luxemburgo	20.475,00 €	27.300,00 €	144,34 €
	2	LETONIA	Riga	RUSBÁLTICA	15.975,00 €	21.300,00 €	946,00 €
	3	ITALIA	Milán	Cámara Oficial de Comercio de España en Italia	21.225,37 €	28.300,50 €	447,44 €
	4	PORTUGAL	Lisboa	Cámara de Comercio e Industria Luso-Española	15.975,00 €	21.300,00 €	358,53 €
	5	REPÚBLICA CHECA	Praga	Cámara Oficial de Comercio de España en República Checa	16.725,37 €	22.300,50 €	731,24 €
NORTE AMÉRICA	6	EEUU	Houston	Cámara de Comercio España-Estados Unidos	24.600,37 €	32.800,50 €	1.520,33 €
			Nueva York	TABS INC.	30.749,62 €	40.999,50 €	1.219,53 €
			Nueva York	Cámara de Comercio España-Estados Unidos	30.749,62 €	40.999,50 €	5.261,45 €
LATAM	7	CHILE	Santiago	Cámara oficial Español de Comercio de Chile	19.575,00 €	26.100,00 €	1.774,89 €
	8	COLOMBIA	Bogotá	Cámara de Comercio Hispano-Colombiana	18.075,37 €	24.100,50 €	1.638,74 €
	9	GUATEMALA	Guatemala	Cámara Oficial Española de Comercio de Guatemala	20.325,37 €	27.100,50 €	2.120,29 €
	10	REPÚBLICA DOMINICANA	Santo Domingo	Cámara Oficial Española de Comercio, Industria y Turismo	18.824,62 €	25.099,50 €	931,02 €
	11	PERÚ	Lima	Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú	18.075,37 €	24.100,50 €	1.001,00 €
ASIA	12	FILIPINAS	Manila	Cámara Oficial de Comercio de España en Filipinas	16.349,62 €	21.799,50 €	1.923,53 €
	13	EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	Dubai	Spanish Business Council United Arab Emirates	26.850,37 €	35.800,50 €	1.072,15 €
	14	COREA	Seúl	Spanish Chamber of Commerce in Korea	26.100,00 €	34.800,00 €	2.943,07 €
	15	QATAR	Doha	Spanish Business Council Qatar	27.599,62 €	36.799,50 €	1.160,35 €
AFRICA	16	MARRUECOS	Casablanca	INDEGATE	17.024,62 €	22.699,50 €	1.210,00 €
	17	SUDÁFRICA	Johanesburgo	Spanish Chamber of Commerce in Sudáfrica	18.525,37 €	24.700,50 €	1.529,00 €

(1) ATM – Alojamiento y manutención transnacional.

(2) TT – Transporte transnacional (billetes de transporte en clase económica de los desplazamientos inicial y final).



Castilla-La Mancha

