

# KOKER



*La mejor forma de predecir el futuro es creándolo.  
Peter Drucker*

# Priscilla Ramirez

Priscilla, después de terminar sus estudios de publicidad, relaciones públicas y periodismo, estuvo trabajando en una consultora en Madrid durante 5 años

Tras una carrera fulgurante como consultora dedicada especialmente a la expansión de negocios decide dar un giro a su carrera y apuesta por llevar a cabo su sueño en el mundo de la moda.

Inicialmente abre una pequeña tienda en Toledo como prototipo para conseguir tener hoy .....



A día de hoy, tiene mas de 40 tiendas en 9 países



# KOKER



KOKER



CARRÉ D'OR  
IN STREET

- TOILETTES
- SECURITE
- BUREAU ADMINISTRATION
- DEFIBRILLATEUR



www.carré-dor.com



# Celebrities

Está vistiendo a más de 80 Celebrities, de la televisión, música y cine

Todo empezó por un estilista de una cadena de televisión que vio sus diseños en una tienda

Utilizan su ropa tanto en actuaciones profesionales como en su día a día



# Que además nos etiquetan en sus redes sociales

**albacarrillooficial**  
Telecinco - Grupo Mediaset



**vivalavidatele5**

**kokeroficial**

Le gusta a **priscillaramirezg** y **16.756 personas más**

**anneigartiburu**



**kokeroficial**

Le gusta a **albacarrillooficial** y **2.500 personas más**

**anneigartiburu** Looks para TV De **@kokeroficial**



**121.070 reproducciones** • Les gusta a **marisamartinblazquez** y **rosariomohedano**

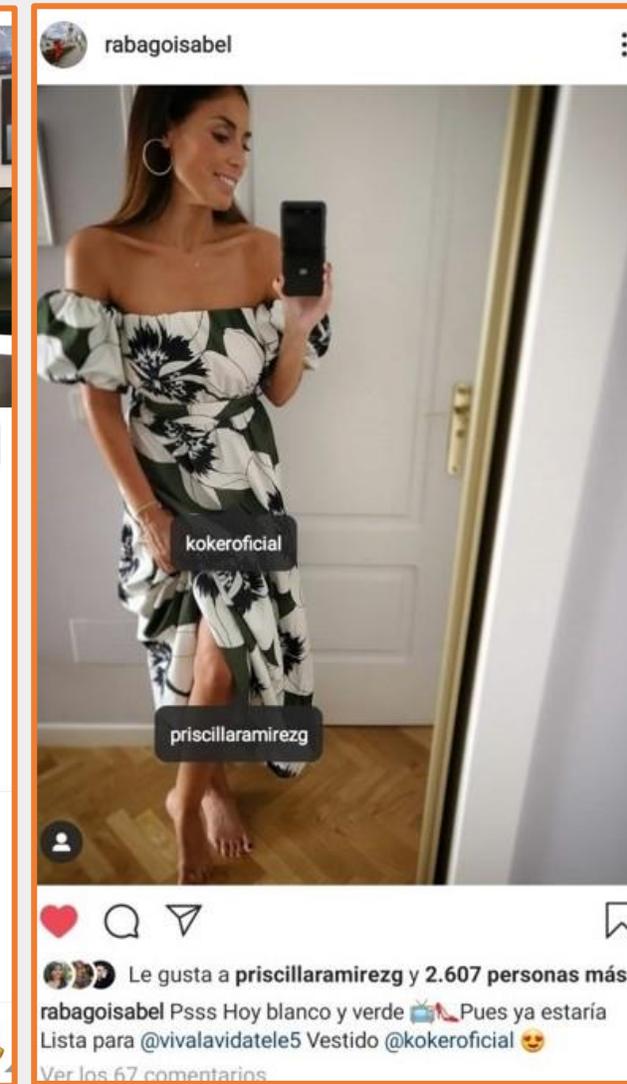
**india\_martinez\_oficial** Ensayo • **#repost @pablomotos...** y más

Hace 15 horas

**india\_martinez\_oficial**  
Total look de **@kokeroficial**

10 min Responder

**rabagoisabel**



**kokeroficial**

**priscillaramirezg**

Le gusta a **priscillaramirezg** y **2.607 personas más**

**rabagoisabel** Psss Hoy blanco y verde 🇨🇵🇨🇵. Pues ya estaría Lista para **@vivalavidatele5** Vestido **@kokeroficial** 😊

Ver los 67 comentarios

# Celebrities con mas de 78 millones de seguidores en Instagram

ADRIANA BOHO	224.000
ALBA CARRILLO	635.000
ALBA SANCHEZ	13.000
ALEJANDRA RUBIO	197.000
ALESS GIBAJA	726.000
ANGI CARDENAS	19.000
ANNE IGARTIBURU	188.000
BEA JARRIN	21.000
BECKY G	26.700.000
BELEN ESTEBAN	925.000
BELEN RODRIGUEZ	60.400
BELINDA WASHINTON	29.000
CARMEN ANTON	27.600
CARMEN BORREGO	63.000
CRISTINA DEL VALLE	20.000
CRISTINA SORIA	12.000
ELISA SERRANO	159.000
ENCARNI SALAZAR	11.200
ESTELA GRANDE	389.000
ESTHER ARROYO	64.000
ESTHER COLLADO	43.000
EVA LUNA	16.800.000
EVA RUIZ	37.000
GLORIA SANTORO	10.000

INDIA MARTINEZ	1.300.000
IRENE DEL RIO	22.000
IRENE JUNQUERA	338.000
ISABEL RABAGO	105.000
LARA ALVAREZ	2.000.000
LAURA FA	65.000
LEIRE LA OREJA VAN GOGH	200.000
LIDIA LOZANO	207.000
LIZ EMILIANO	304.000
LOLA ISLA	661.000
LOURDES MONTES	139.000
LUCRECIA	13.700
LUJAR ARGUELLES	97.700
MAESTRO JOAO	386.000
MARA BARROS	33.000
MARIA JESUS RUIZ	245.000
MARIA MOYA	25.000
MARIA PORPORAPORTIPA	85.400
MARILO LEAL	13.000
MARINA	570.000
MARISA JARA	135.500
MARISA MARTIN BLAZQUEZ	71.000
MARTA FLINCH	99.800
MARTA LOPEZ	407.000

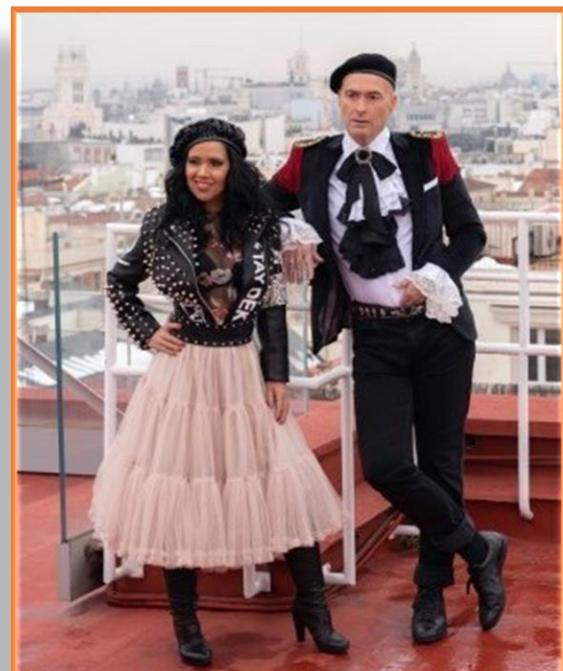
MARTA RIESGO	53.200
MARTA SANCHEZ	339.000
MERCHE	226.000
NOEMI SALAZAR	814.600
NURIA MARIN	154.600
RAQUEL BOLLO	520.000
RAQUEL REVUELTA	44.000
ROCIO FLORES	766.000
ROCIO MADRID	58.000
ROSA BENITO	195.000
ROSA LOPEZ	279.000
ROSARIO MOHEDANO	104.000
ROSER	44.000
ROZALEN	524.000
SHAILA DURCAL	200.000
SILVIA MARSO	28.000
SILVIA PANTOJA	50.500
SONIA FERRER	76.000
SONSOLES ONEGA	101.000
TATIANA ARUS	24.000
TELELU CAMPOS	220.000
THALIA	17.400.000
YLENIA	848.500
YOLANDA RODRIGUEZ	46.000



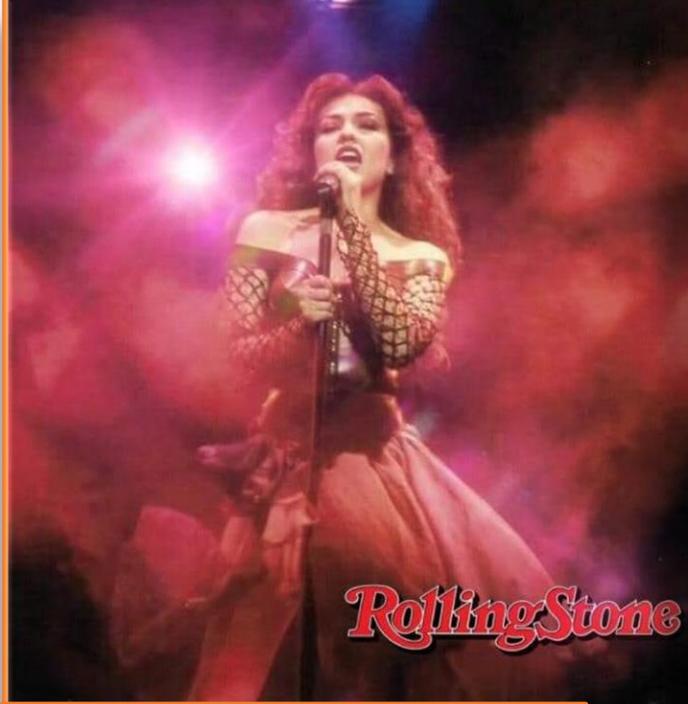
# Estilistas

Pero no solo las famosas, también los “estilistas” de programas de televisión y cantantes nos seleccionan





Normalmente las celebrities, cobran por ponerse ropa de una marca determinada y también por etiquetar a la marca en sus redes sociales.



En el caso de koker, lo hacen gratis. No paga a ninguna celebrity ni a ningún estilista para que utilice su ropa ni por etiquetarla en sus redes





¿COMO LO  
CONSEGUIÓ?

Su ropa les encanta y el motivo es la inmediatez con que se adapta a la moda. Desde que detecta o crea una tendencia, tarda 15 días en tenerlo en la calle.

Las marcas tradicionales tardan de 4 a 6 meses. Siendo ZARA el mas rápido con 2 meses.

Vistiéndose de KOKER siempre tienen lo ultimo de lo ultimo

KOKER



# Concepto, crear una marca

Desde el principio, el objetivo era crear una marca potente que pudiera extenderse por todos los países

Que fuese una de esas pocas, que están en los centros comerciales o principales calles de cualquier país del mundo

No pretendía crear un negocio que generase beneficios desde el primer día.  
Lo que tenía que buscar, era el modelo de negocio que tuviese la fórmula mágica para poder conseguirlo



Diseñamos locales muy especiales



# Cuidando todos los detalles



**Espejos**

**Probadores**

**Iluminacion**

**Musica**

**Ambientes**



NADA ES  
CASUAL



# No tenemos temporadas

La moda tradicional se prepara con un año de antelación a la temporada

Nuestro concepto es el mismo de ZARA, ver que le gusta al público y generarlo  
“PRODUCIMOS CONTINUAMENTE”

No tenemos diseñadores que deciden 1 año antes lo que nos vamos a poner. Al producir mas del 90% en Europa, el tiempo de respuesta es inmediato



KOKER



KOKER

# Novedades continuas

A la mujer actual,  
le gusta renovar  
continuamente

Enviamos muy  
pocas prendas por  
modelo

**KOKER**

Donde se visten las famosas



LYDIA LOZANO

**KOKER**

Donde se visten las famosas



ANNE IGARTIBURU

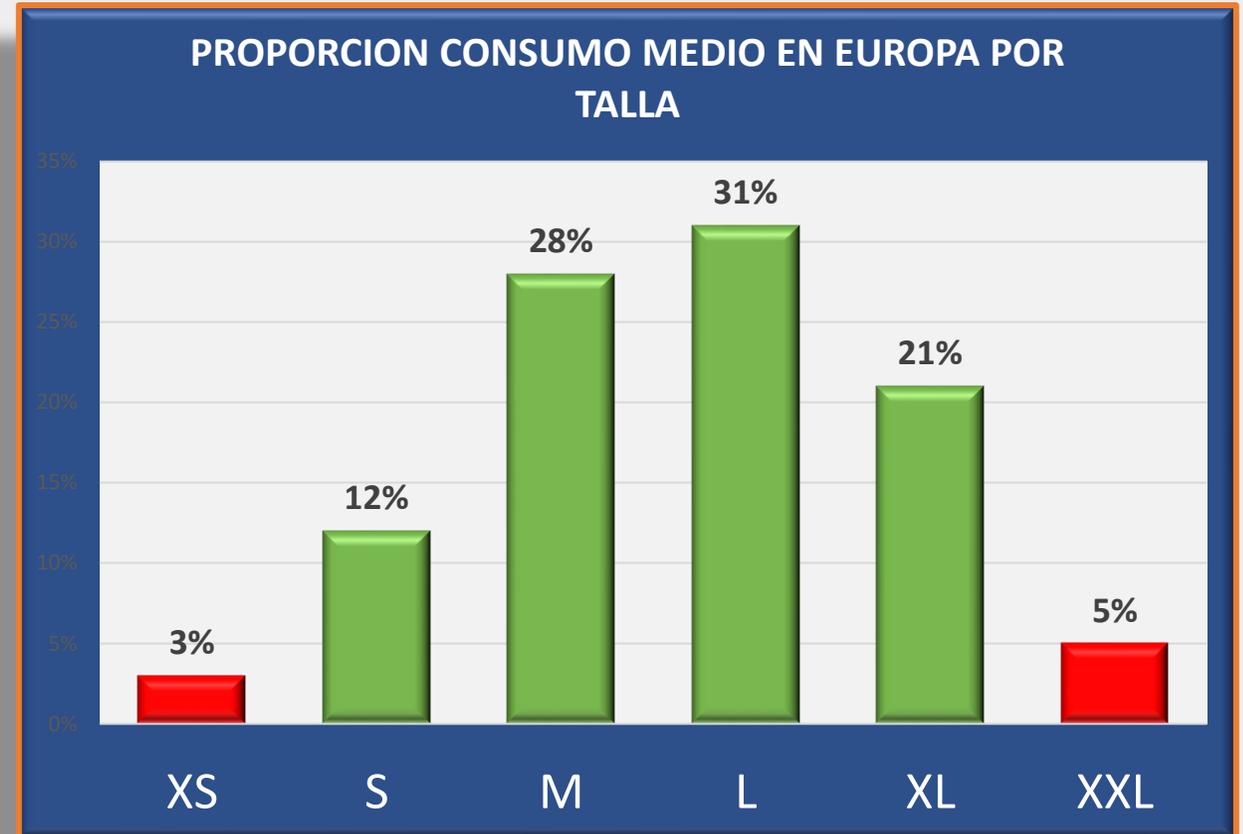


# Tenemos pocas prendas con tallas

Disponemos de un patronaje que queda bien de hombros, con tejidos de “buena caída” que cubre las tallas S-M-L-XL en una sola TALLA UNICA.

Evitamos las tallas XS y XXL de esta forma, no hay restos de tallas.

Nuestra ropa, sirve al 92% de la población.





# Trato a los clientes

La atención al público es uno de los elementos diferenciadores de KOKER

Además de la formación, nuestros dependientes hacen un curso de PERSONAL SHOPPER con título oficial

Asesoramos de como realizar la imagen de forma personalizada.





# Diferenciación KOKER



**Olvidarnos de todo lo preconcebido en otras tiendas de ropa**



**KOKER es un concepto nuevo y diferente**



**Estudiamos la psicología de la mujer**



**No somos una tienda de ropa, somos una tienda de "caprichos"**



KOKER

# Posicionamiento de marca: precio – capacidad de adaptarse a la moda



# Diferencias con otras tiendas de ropa

## OTROS

- ❌ Colecciones de temporada
- ❌ Los diseños se realizan con mucha antelación
- ❌ No es posible adaptarse a la moda actual
- ❌ Pedidos mínimos importantes
- ❌ Mucho tiempo en tienda con las mismas colecciones
- ❌ Productos con tallas
- ❌ Restos de producto tras la temporada



## KOKER

- ✅ Producción de más del 90% en Europa
- ✅ Colecciones continuas, todas las semanas nuevos productos.
- ✅ Pocas unidades por modelo.
- ✅ La mayoría de nuestras prendas son "talla única"
- ✅ Vestimos a multitud de celebrities
- ✅ Precios muy competitivos





# KOKER es “la tienda ideal”



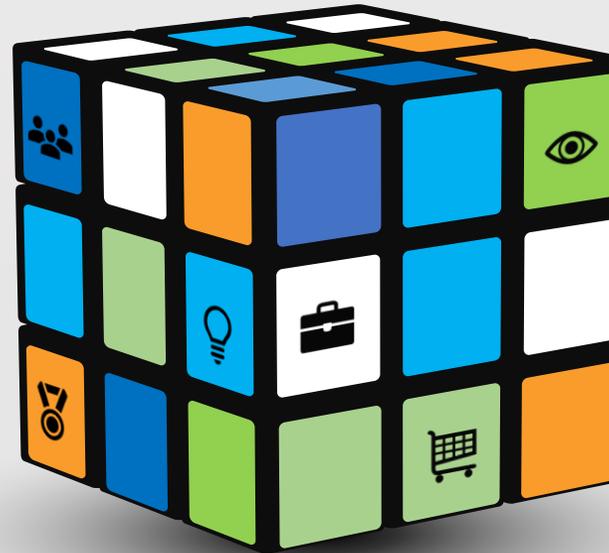
ULTIMA MODA  
DISEÑADA Y FABRICADA  
EN EUROPA



NOVEDADES TODAS  
LAS SEMANAS



POCAS UNIDADES POR  
DISEÑO



PRENDAS QUE SIENTEN BIEN  
SIN TENER UN CUERPO DE  
MODELO



TRATO DEL PERSONAL  
EXQUISITO



PRECIOS ECONOMICOS



Además de todo eso,  
vestimos a celebrities

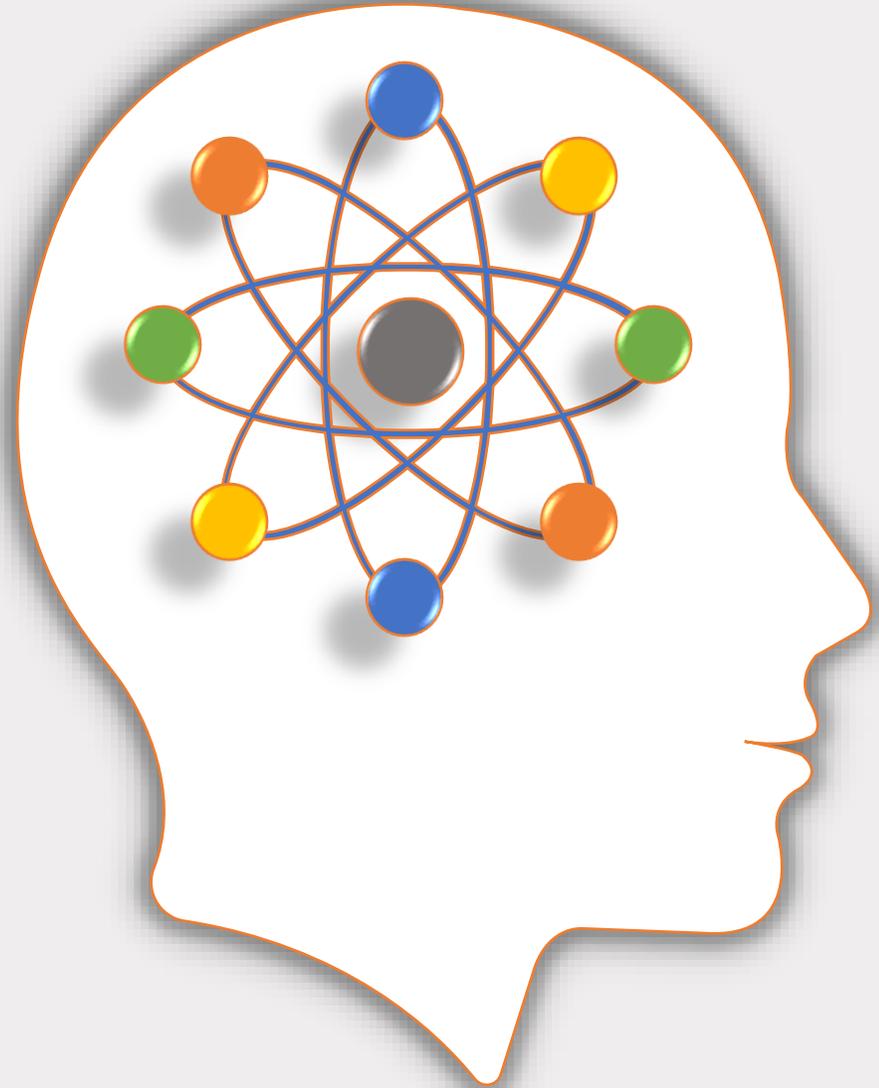


# Inteligencia artificial y venta online

Analizala la “**velocidad de venta**” de cada referencia, es decir el tiempo transcurrido desde que se puso en tienda hasta que se vendió

es de gran importancia porque facilita de “**forma matemática**” las tendencias de la zona

En estos momentos estamos desarrollando un sistema de venta online conectado a la inteligencia artificial





# Sostenibilidad

La Responsabilidad Social Corporativa nos hizo agregar valor al modelo de negocio al hacer de la sustentabilidad nuestro caballo de batalla.

Desde proveedores, incluyendo también personal, logística y producto desde su fabricación hasta el final de su vida útil.

Diseñar productos más sostenibles teniendo en cuenta el consumo energético requerido en el proceso de fabricación de cada artículo

Nuestro proceso de suministro es complejo, pero seguimos un principio claro: abastecemos de forma responsable y sostenible.



# Marca

Después de estudios, ensayos, pruebas de diferentes tipos de ubicaciones y formatos de tiendas

Podemos confirmar que **tenemos “la fórmula”** que buscábamos para poder crear una MARCA extrapolable a prácticamente **cualquier país del mundo**

Tenemos perfectamente definido **el modelo de tienda ideal**, en cuanto a tamaño, características, personal y las ubicaciones adecuadas

También el tipo de ropa y la forma de poder disponer de ella en un tiempo récord desde la definición del modelo deseado

# KOKER



39<sup>99</sup>

LYDIA LOZANO

@kokeroficial



# KOKER

*Si caminas solo, irás más rápido.  
Si caminas acompañado, llegarás más lejos.  
Proverbio*

[www.koker.es](http://www.koker.es)

PLAZA DE ZOCODOVER  
TOLEDO ESPAÑA

