

**PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR VINO**



Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
enero	17 al 18	Feria pab. CLM	Feria Millesime Bio (Coop/bodega)	Europa	Francia
febrero	pte	Wine Meeting	Presentación P roducto Rep. Checa y Holanda	Europa	Rep. Checa y Holanda
marzo	9 al 10	Feria pab. CLM	Vinexpo New York	Norteamérica	Estados Unidos
marzo	27 al 29	Feria pab. España	Prowein	Europa	Alemania
marzo	27 al 29	Feria pab. CLM	Prowein	Europa	Alemania
marzo	pte	Feria pab. CLM	Feria Chengdu / Hotel	Asia	China
marzo	pte	MCD	Misión Comercial Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
marzo	pte	Wine Meeting	Presentación P Brasil	Sudamérica	Brasil
abril	pte	Wine Meeting	Presentación Prod China (2 ciudades)	Asia	China
mayo	10 al 12	Apoyo ferias sectoriales	FENAVIN	Europa	España
mayo	24 al 26	Feria pab. CLM	Vinexpo Hong Kong	Asia	Hong Kong
mayo	pte	Open Day	Castilla-La Mancha open Day Road Show (2 ciudades)	Asia	China
mayo	pte	Wine Meeting	Presentación P Bangkok, Yakarta, Singapur	Asia	Tailandia, Indonesia, Singapur
junio	pte	MCD	Misión Comercial África Occidental	Norte de África	Camerún, Costa de Marfil, Ghana
junio	pte	Feria pab. CLM	WBWE China (Anulada por OCM)	Asia	China
septiembre	pte	MCD	Misión Comercial Rusia	Europa	Rusia
septiembre	pte	MCD	Misión Comercial India	Asia	India
octubre	pte	Wine Meeting	Presentación Producto China (2 ciudades)	Asia	China
octubre	pte	Wine Meeting	Presentación P Taipei, Ho Chi Mihn, Manila	Sudeste Asiático	Taiwan, Vietnam, Filipinas
octubre	pte	Wine Meeting	Presentación P Seul y Tokio	Asia	Corea del Sur, Japón
noviembre	pte	Wine Meeting	Presentación P Lima (en función de presupuesto existente)	Sudamérica	Perú
noviembre	pte	Feria pab. CLM	WBWE	Europa	Países Bajos
noviembre	pte	Feria pab. España	Food & Hotel-Prowine China	Asia	China
noviembre	pte	Marketplace	PPV ecommerce China	Asia	China