

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR VINO



Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
enero	17 al 18	Feria pab. CLM	Feria Millesime Bio (Coop/bodega)	Europa	Francia
marzo	9 al 10	Feria pab. CLM	Vinexpo New York	Norteamérica	Estados Unidos
marzo	15	Wine Meeting	Presentación Producto Brasil	Sudamérica	Brasil
abril	19 AL 21	Wine Meeting	Presentación Producto Rep. Checa y Holanda	Europa	Rep. Checa y Holanda
mayo	10 al 12	Misión inversa	Misión inversa de vino // FENAVIN	Europa	España
mayo	27 al 29	Feria pab. España	Prowein	Europa	Alemania
mayo	27 al 29	Feria Stand CLM	Prowein Stand CLM	Europa	Alemania
junio	27 y 28	MCD	Misión Comercial África Occidental	Norte de África	Camerún
junio	20 al 22	MCD	Misión Comercial África Occidental	Norte de África	Costa de Marfil
junio	22 al 24	MCD	Misión Comercial África Occidental	Norte de África	Ghana
junio - julio	30 junio al 6 julio	Wine Meeting	V2B Wine Meeting Tianjin y Xiamen	Asia	China
Julio	20	Open Day	Castilla-La Mancha open Day Road Show Shenzhen	Asia	China
Julio	19 y 26	Wine Meeting	Presentación P Bangkok y Singapur	Asia	Tailandia y Singapur
septiembre	7	Wine Meeting	V2B Wine Meeting Hangzhou	Asia	China
septiembre	12 al 15	MCD	Misión Comercial India	Asia	India
octubre	24 al 26	Wine Meeting	B2B Wine meeting Vietnam y Filipinas	Sudeste Asiático	Vietnam, Filipinas
octubre	18 y 20	Wine Meeting	B2B Wine Meeting Seul y Tokio	Asia	Corea del Sur, Japón
octubre	12 al 31	PAD	Programa apoyo distribución Costa Este	Norteamérica	Estados Unidos
noviembre	17	Wine Meeting	V2B Wine Meeting Wuhan	Asia	China
noviembre	28 y 30	Wine Meeting	B2B Wine meeting Indonesia y Taiwan	Asia	Indonesia y Taiwan
noviembre	pte	MCD	Misión Comercial Directa vino Perú	Sudamérica	Perú
noviembre	21 y 22	Feria pab. CLM	WBWE	Europa	Países Bajos
noviembre	pte	Marketplace	PPV ecommerce China	Asia	China