

# Plan de Acciones Agrupadas de Promoción Internacional Castilla-La Mancha

# 2022



**Castilla-La Mancha**



**IPEX**  
Instituto de Promoción Exterior

Fecha: 1 agosto 2022

**PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS**



Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Subsector	Área geográfica	País/es
enero	30 ene-2 feb	Feria pab. España	ISM	DULCES	Europa	Alemania
febrero	febrero- mayo	Acceso al mercado	Prepara tu empresa para vender en EEUU + M	ALIMENTOS	Norteamérica	Estados Unidos
febrero	13-17 feb	Feria pab. España	GULFOOD	ALIMENTOS Y	Oriente Próximo	EAU
febrero	27 feb-2 mar	Feria pab. España	SALON DU FROMAGE	LÁCTEOS	Europa	Francia
marzo	febrero- mayo	Acceso al mercado	Impulsa tu empresa para vender en China + M	ALIMENTOS	Asia	China
marzo	20-22	Stand Inf CLM y visita	TAVOLA	ALIMENTOS	Europa	Bélgica
abril	5 al 7 abril	Feria pab. CLM	FRUITLOGISTICA- Participación de empresas y	HORTOFRUTÍC	Europa	Alemania
Mayo - Julio	de julio	PPV- Ecommerce	PPV Ecommerce Iberica Foods	Reino Unido	Europa	Reino Unido
junio	12 al 14	Visita Feria	SUMMER FANCY FOOD SHOW	ALIMENTOS	Norteamérica	Estados Unidos
junio	22 al 23	Stand Inf CLM y visita	IBÉRICA LONDRES EXPO	ALIMENTOS	Europa	Reino Unido
julio	26 al 29	Feria pab. CLM	BIOFACH- Participación de empresas y stand	ECOLÓGICO	Europa	Alemania
Septiembre- octubre	5 sep al 16 de oct	PPV- Ecommerce	PPV RIVERA WINE & GOURMET 2022	ALIMENTOS	Europa	Suiza
septiembre	12 al 13	Stand Inf CLM y visita	AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	ALIMENTOS	Norteamérica	Estados Unidos
septiembre	20-21 sep	Exposición de productos	PRESENTACIÓN DE PRODUCTO EN PERÚ	ALIMENTOS	Sudamérica	Perú
septiembre	6-8 sep	Stand Inf CLM	RESTAURANT & BAR	ALIMENTOS	Asia	Hong Kong
octubre	04-oct	Exposición de productos	PRESENTACIÓN DE PRODUCTO EN MÉXICO	ALIMENTOS	Centroamérica	México
octubre	15-19 oct	Feria pab. España	SIAL PARIS	ALIMENTOS	Europa	Francia
octubre	15-19 oct	Visita Feria	VISITA SIAL PARIS	ALIMENTOS Y	Europa	Francia
noviembre	8 al 10	Stand Inf CLM y visita	ISM Middle East	DULCES	Oriente Próximo	EAU
noviembre	7-11 nov	Exposición de productos	V2B MEETINGS BRASIL	ALIMENTOS G	Sudamérica	Brasil

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR VINO



Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
enero	17 al 18	Feria pab. CLM	Feria Millesime Bio (Coop/bodega)	Europa	Francia
marzo	9 al 10	Feria pab. CLM	Vinexpo New York	Norteamérica	Estados Unidos
marzo	15	Wine Meeting	Presentación Producto Brasil	Sudamérica	Brasil
abril	19 AL 21	Wine Meeting	Presentación Producto Rep. Checa y Holanda	Europa	Rep. Checa y Holanda
mayo	10 al 12	Misión inversa	Misión inversa de vino // FENAVIN	Europa	España
mayo	27 al 29	Feria pab. España	Prowein	Europa	Alemania
mayo	27 al 29	Feria Stand CLM	Prowein Stand CLM	Europa	Alemania
junio	27 y 28	MCD	Misión Comercial África Occidental	Norte de África	Camerún
junio	20 al 22	MCD	Misión Comercial África Occidental	Norte de África	Costa de Marfil
junio	22 al 24	MCD	Misión Comercial África Occidental	Norte de África	Ghana
junio - julio	30 junio al 6 julio	Wine Meeting	V2B Wine Meeting Tianjin y Xiamen	Asia	China
Julio	20	Open Day	Castilla-La Mancha open Day Road Show Shenzhen	Asia	China
Julio	19 y 26	Wine Meeting	Presentación P Bangkok y Singapur	Asia	Tailandia y Singapur
septiembre	7	Wine Meeting	V2B Wine Meeting Hangzhou	Asia	China
septiembre	12 al 15	MCD	Misión Comercial India	Asia	India
octubre	24 al 26	Wine Meeting	B2B Wine meeting Vietnam y Filipinas	Sudeste Asiático	Vietnam, Filipinas
octubre	18 y 20	Wine Meeting	B2B Wine Meeting Seul y Tokio	Asia	Corea del Sur, Japón
octubre	12 al 31	PAD	Programa apoyo distribución Costa Este	Norteamérica	Estados Unidos
noviembre	17	Wine Meeting	V2B Wine Meeting Wuhan	Asia	China
noviembre	28 y 30	Wine Meeting	B2B Wine meeting Indonesia y Taiwan	Asia	Indonesia y Taiwan
noviembre	pte	MCD	Misión Comercial Directa vino Perú	Sudamérica	Perú
noviembre	21 y 22	Feria pab. CLM	WBWE	Europa	Países Bajos
noviembre	pte	Marketplace	PPV ecommerce China	Asia	China

**PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR BIENES DE CONSUMO Y CONTRACT**



**APOYOS SECTORIALES**

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
1º Trimestre		Apoyo ferias sectoriales	Ferias Bs.Consumo (mueble, hábitat, artesanía, médico)	Varias	Varios
2º Trimestre		Apoyo ferias sectoriales	Ferias Bs.Consumo (mueble, hábitat, artesanía, médico)	Varias	Varios
3º Trimestre		Apoyo ferias sectoriales	Ferias Bs.Consumo (mueble, hábitat, artesanía, médico)	Varias	Varios
4º Trimestre		Apoyo ferias sectoriales	Ferias Bs.Consumo (mueble, hábitat, artesanía, médico)	Varias	Varios
marzo	3 al 6	Apoyo ferias sectoriales	IWA Nüremberg	Varias	Alemania

**MISIONES COMERCIALES**

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
febrero	21 al 24	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract México	Norteamérica	México
abril	25 al 28	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Colombia	Sudamérica	Colombia
junio	27 al 1	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
septiembre	25 al 30	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos	Oriente Próximo	Arabia Saudí y EAU
octubre	19 al 22	Visita a feria	Visita a la Feria del Libro de Frankfurt	Europa	Alemania
octubre	24 al 28	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Rep Dominicana y Puerto Rico	Centroamérica	Rep Dominicana y Puerto Rico
noviembre	28 nov al 2 dic	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Japón y Corea del Sur	Asia	Japón y Corea del Sur

**CONTRACT**

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
mayo	12	Exposición de productos	Misión exposición Hábitat en Francia	Europa	Francia
octubre	pte	Encuentro empresarial presencial	Encuentro Internacional de Contract	Varios	varios

**ARTESANÍA**

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
junio	10 al 12	Misión inversa	Congreso Internacional cuchillería Albacete	varias	varios
octubre	pte	Misión inversa	Misión inversa FARCAMA	Norteamérica	Estados Unidos

**MULTISECTORIAL EN COLABORACIÓN CON CECAM**

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
noviembre	14 al 18	MCD	MCD Multisectorial Países Bajos	por determinar	por determinar
oct- nov	31 al 4	MCD	MCD Multisectorial Reino Unido	por determinar	por determinar

## PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR MODA Y CALZADO



### APOYOS SECTORIALES

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
1 Trimestre	01-12/2022	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Moda (calzado, marroquinería y textil)	Varias	Varios
3 Trimestre	01-12/2022	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Moda (calzado, marroquinería y textil)	Varias	Varios

### MODA Y CALZADO

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
febrero	01-12/2022	Marketplace	Campaña de promoción en Joor	Varias	Varios
febrero	13 al 15	Feria pab. España	MICAM I	Europa	Italia
septiembre	18 al 21	Feria pab. España	MICAM II	Europa	Italia

### MISIONES COMERCIALES

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
febrero	21 al 24	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract México	Norteamérica	México
abril	25 al 28	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Colombia	Sudamérica	Colombia
junio	27 al 1	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
septiembre	25 al 30	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Arabia Saudí y Emiratos Árabes Unidos	Oriente Próximo	Arabia Saudí y EAU
octubre	24 al 28	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Rep Dominicana y Puerto Rico	Centroamérica	Rep Dominicana y Puerto Rico
noviembre	28 nov al 2 dic	MCD	MCD Bs. Consumo, servicios y contract Japón y Corea del Sur	Asia	Japón y Corea del Sur

## PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR BIENES INDUSTRIALES



IPEX

Instituto de Promoción Exterior

### APOYOS SECTORIALES

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
3T	sin det	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Industriales	Varias	Varios
4T	sin det	Apoyo ferias sectoriales	Ferias Industriales	Varias	Varios

### MISIONES COMERCIALES

Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
Mayo - Septiembre	9 mayo al 30 sept	Meeting point	Meeting Point Asia	Sudeste Asiático	Indonesia, Vietnam, Tailandia
Junio - octubre	15 de jun al 21 de oct	Acceso al mercado	Accede al mercado: Estados Unidos	Norteamérica	Estados Unidos
septiembre	26 al 30 sept	MCD	MCD Ecuador	Sudamérica	Ecuador
septiembre	12 al 16	MCD	MCD Rumania	Europa	Rumania
octubre	17 al 21	MCD	MCD África Subsahariana	África	Camerún y Gabón
noviembre	22 al 24	Encuentro empresarial presencial	Encuentro Industrial B2B	Varias	Varios

## PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL TURISMO



Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
septiembre	22 al 25	Stand Inf España	JATA Tokio	Asia	Japón
noviembre	7 al 9	Stand Inf España	World Travel Market	Europa	Reino Unido
noviembre	7 al 9	Visita Feria	Visita a World Travel Market Londres	Europa	Reino Unido
noviembre	pte	Fam Trip	Fam Trip Turismo idiomático	Norteamérica	Estados Unidos