

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS



Mes	Fecha	Tipo Acción	Nombre Acción	Área geográfica	País/es
enero	30 ene-2 feb	Feria pab. España	ISM	Europa	Alemania
enero	enero-abril	Acceso al mercado	Prepara tu empresa para vender en EEUU + MCV + Visita a SFFS	Norteamérica	Estados Unidos
enero	enero-abril	Acceso al mercado	Prepara tu empresa para vender en China + MCV + Visita FHC	Asia	China
febrero	15-18 feb	Feria pab. CLM	BIOFACH- Participación de empresas	Europa	Alemania
febrero	13-17 feb	Feria pab. España	GULFOOD	Oriente Próximo	EAU
febrero	27 feb-2 mar	Feria pab. España	SALON DU FROMAGE	Europa	Francia
marzo	20-22	Stand Inf CLM	TAVOLA	Europa	Bélgica
abril	5 al 7 abril	Feria pab. CLM	FRUITLOGISTICA- Participación de empresas	Europa	Alemania
mayo	sin det.	Exposición de productos	V2B MEETINGS BRASIL	Sudamérica	Brasil
mayo	17-19 mayo	Stand Inf CLM	EXPO ANTAD	Norteamérica	México
junio	sin det.	Visita Feria	SUMMER FANCY FOOD SHOW	Norteamérica	Estados Unidos
Junio	sin det.	Exposición de productos	B2B MEETINGS HONG KONG	Asia	China
septiembre	5 al 8 sept	Feria pab. España	FOOD & HOTEL ASIA	Sudeste Asiático	Singapur
septiembre	12 al 13	Visita Feria	AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	Norteamérica	Estados Unidos
septiembre	sin det.	MCD	MCD PERÚ	Sudamérica	Perú
octubre	sin det.	Visita Feria	IBÉRICA LONDRES	Europa	Reino Unido
octubre	15-19 oct	Feria pab. España	SIAL PARIS	Europa	Francia
octubre	15-19 oct	Visita Feria	VISITA SIAL PARIS	Europa	Francia
noviembre	pte	Visita Feria	YUMMEX	Oriente Próximo	EAU