

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR BIENES DE CONSUMO, CONTRACT Y SERVICIOS



MISIONES COMERCIALES

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
22 al 26 febrero	MCV	Virtual	Misión Virtual de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	México
17-28 mayo	MCV	Virtual	Misión Virtual de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Estados Unidos
21 de junio al 2 de julio	MCV	Virtual	Misión Virtual de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Perú
Septiembre	MCD	presencial	Misión Directa de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Chile y Uruguay
Octubre	MCD	presencial	Misión Directa de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Estados Unidos
Noviembre	MCD	presencial	Misión Directa de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Costa de Marfil y Nigeria

CONTRACT

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
Septiembre / Noviembre	MCD	presencial	Misión comercial Contract Hotelero	Colombia
23 de marzo	Encuentro	Virtual	Encuentro Internacional de Contract Hotelero Virtual	Varios
Octubre	Encuentro	Presencial	Encuentro Internacional de Contract Hotelero	Varios

ARTESANÍA, MUEBLE Y HÁBITAT

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
Octubre	MI	Presencial	Misión Inversa de Artesanía FARCAMA	Estados Unidos
Marzo/Junio	E-commerce	Virtual	Programa de entrada en marketplace de Hogar B2C Wayfair	Alemania y Reino Unido

APOYOS SECTORIALES A BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
Enero / Diciembre	Apoyo a ferias	presencial	Convocatoria Ferias BBCC (Mueble, Hábitat, Artesanía, Médico y Cosmética) a "demanda"	Varios

TIC

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
05-may	Encuentro	Virtual	Encuentro Empresarial Virtual Monterrey	México
Septiembre	Encuentro	Virtual	Encuentro empresarial virtual AETIC	varios