

## PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR BIENES DE CONSUMO, CONTRACT Y SERVICIOS



### MISIONES COMERCIALES

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
Febrero	MCV	Virtual	Misión Virtual de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	México
Mayo	MCV	Virtual	Misión Virtual de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Estados Unidos
Junio	MCV	Virtual	Misión Virtual de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Panamá y Costa Rica
Septiembre	MCD	presencial	Misión Directa de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Chile y Uruguay
Octubre	MCD	presencial	Misión Directa de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Estados Unidos
Noviembre	MCD	presencial	Misión Directa de Bienes de Consumo, Servicios y Contract	Costa de Marfil y Nigeria

### CONTRACT

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
Septiembre / Noviembre	MCD	presencial	Misión comercial Contract Hotelero	Colombia
Marzo	Encuentro	Virtual	Encuentro Internacional de Contract Hotelero Virtual	Varios
Octubre	Encuentro	Presencial	Encuentro Internacional de Contract Hotelero	Varios

### ARTESANÍA, MUEBLE Y HÁBITAT

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
Octubre	MI	Presencial	Misión Inversa de Artesanía FARCAMA	Estados Unidos
Marzo/Junio	E-commerce	Virtual	Campaña de promoción en marketplace de mueble Wayfair	Alemania y Reino Unido
Enero / Diciembre	Apoyo a ferias	presencial	Convocatoria Ferias BBCC (Mueble, Hábitat, Artesanía, Médico y Cosmética)	Varios

### TIC

Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
Abril	Encuentro	Virtual	Encuentro Empresarial Virtual	México