

PLAN DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS



Mes	Tipo de acción	Presencial/Virtual	Nombre de la Acción	País
Primer trimestre	Apoyo a ferias	presencial	Ferias agroalimentarias primer trimestre	Varios
Segundo trimestre	Apoyo a ferias	presencial	Ferias agroalimentarias segundo trimestre	Varios
Enero	MCV	virtual	Prepara tu empresa para vender en EEUU + MCV	Estados Unidos
Febrero	MCV	virtual	Prepara tu empresa para vender en China + MCV	China
15 al 19 febrero	MCV	virtual	ANTAD RETAIL CONNECT: INTERNATIONAL WEEK	México
Abril	MCV	virtual	Misión Comercial Virtual en Polonia	Polonia
Mayo	MCV	virtual	Misión Comercial Virtual en Canadá	Canadá
8 de junio	Presentación	virtual	Presentación de producto en Rumanía	Rumanía
Junio	MCV	virtual	Misión Comercial Virtual Productos Ecológicos Suiza	Suiza
Junio	V2B Food Meetings	virtual	V2B Food Meeting Taiwán	Taiwán
Julio - Diciembre	E-commerce	virtual	Programa ECRM y plataforma RANGEME Premium	ecommerce
Septiembre	E-commerce	virtual	Promoción en Punto de Venta en Plataforma Virtual en Europa	Europa
Septiembre	MCI	presencial	Misión Comercial Inversa Hortofrutícola	Alemania
26-28 septiembre	Feria	presencial	A taste of Távola, stand institucional y visita de empresas	Bélgica
Octubre	Feria	presencial	Anuga	Alemania
Octubre	Feria	presencial	Visita Anuga	Alemania
Noviembre	Feria	presencial	Yummex Middle East- stand informativo y visita a Feria	Emiratos Árabes Unidos
Noviembre	Feria	presencial	America Food&Beverages-stand informativo y visita a feria	Estados Unidos