

PLAN ESTRATÉGICO DE SUBVENCIONES DEL INSTITUTO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE C-LM PARA EL PERIODO 2018-2020.

INTRODUCCIÓN.

a) Reseña normativa.

- La Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones. Esta Ley establece en su art. 8.1 que “los órganos de las administraciones Públicas o cualesquiera entes que propongan el establecimiento de subvenciones, con carácter previo, deberán concretar un plan estratégico de subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose en todo caso al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria”. Este precepto tiene carácter básico, por lo que es plenamente aplicable a la Administración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Hay que destacar que la Ley configura los planes estratégicos como instrumentos públicos de gestión de carácter programático, sin rango normativo, cuya virtualidad ha de desplegarse en el ámbito doméstico de la Administración, sin efecto externo, es decir, sin incidencia en la situación de los particulares, cuyo objeto es lograr la máxima eficacia en la gestión de los recursos públicos disponibles en materia de subvenciones, que en todo caso deberá respetar las limitaciones derivadas del principio de estabilidad presupuestaria.

- El Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Castilla-La Mancha (Decreto Legislativo 1/2002, de 19 de noviembre), en el art. 71, en redacción dada por la Ley 9/2006, de 21 de diciembre, establece, en desarrollo de la Ley General de Subvenciones, que “Los órganos de la Administración Regional, los organismos

autónomos o cualesquiera entidades que propongan el establecimiento de subvenciones, con carácter previo, deberán concretar en un plan estratégico de subvenciones los objetivos y efectos que se pretenden con su aplicación, el plazo necesario para su consecución, los costes previsibles y sus fuentes de financiación, supeditándose en todo caso al cumplimiento de los objetivos de estabilidad presupuestaria”.

- El Decreto 21/2008, de 5 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo del Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Castilla-La Mancha en materia de subvenciones. La sección 1ª del capítulo II del Título Preliminar (artículos 6 y 7) desarrolla el contenido de los planes estratégicos de subvenciones, estableciendo su ámbito, naturaleza, contenido, competencias y procedimiento de aprobación.

Por último, la disposición final única habilita al titular de la Consejería de Economía y Hacienda a dictar las normas de desarrollo de este Reglamento.

- Y la Orden 164/2017, de 22 de septiembre, de la Consejería de Hacienda y Administraciones Públicas, por la que se dictan normas sobre la estructura y contenido de los planes estratégicos de subvenciones 2018-2020, así como sobre el procedimiento para su elaboración, aprobación, modificación, seguimiento y actualización.

Hay que destacar, que todo el proceso de cada PES se soportará en el módulo “Plan Estratégico de Subvenciones” del Sistema de Información Económico Financiera (TAREA) de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, aprobándose a estos efectos, los modelos correspondientes.

b) Justificación de la necesidad.

El Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha El IPEX está adscrito a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo en virtud del Decreto 81/2015, de 14/07/2015 por el que se establece la estructura orgánica y se fijan las competencias de los órganos integrados en dicha Consejería.

Este organismo se creó por la Ley 3/2002, de 7 de marzo, modificada por la Ley 13/2010, de 9 de diciembre de reordenación del sector público de Castilla-La Mancha, norma que le atribuye las competencias siguientes (art. 3):

- a) Impulsar, fomentar y ejecutar, todas aquellas acciones que favorezcan la promoción exterior de Castilla-La Mancha.
- b) Coordinar las acciones y servicios que en las áreas de asesoramiento, información, formación y promoción exterior se realicen.
- c) Colaborar con otras entidades públicas y privadas que ejerzan su actividad en el marco de los objetivos y funciones del Instituto.
- d) Promover el asociacionismo exportador, así como la creación de diferentes formas de colaboración entre empresas para actuar comercialmente en la apertura y penetración en los mercados exteriores.
- e) Promocionar la internacionalización de empresas de la Región a través de servicios de asesoramiento para proyectos de inversión en el exterior.
- f) Captar y promover la implantación de nuevas actividades empresariales en Castilla-La Mancha.
- g) Promover la implantación en Castilla-La Mancha de empresas radicadas fuera de su territorio.
- h) Dar a conocer los activos industriales y empresariales de Castilla-La Mancha fuera de su territorio, promoviendo y fomentando la Región como centro económico y de negocios.
- i) Colaborar con las instituciones y asociaciones relacionadas con la inversión extranjera en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
- j) Cualquier otra actividad relacionada con la promoción de Castilla-La Mancha como lugar de inversión empresarial.”

Como se puede observar, la mayoría de sus competencias tienen que ver con el fomento, en particular, de la actividad de nuestras empresas en el sector exterior, haciendo uso de la técnica subvencional, razón por la que hay la necesidad de elaborar y aprobar su PES.

El IPEX gestiona un programa presupuestario: **751B “Promoción Exterior”**. Este programa contempla un único objetivo prioritario, consistente en el fomento de la promoción exterior.

El Plan Estratégico de Subvenciones 2015-2017 incluye las siguientes líneas de subvenciones:

- La línea **“Ayudas para acciones de promoción exterior”** se articula a través de tres tipos de ayudas, la primera es para el desarrollo de acciones promocionales de participación agrupada. La segunda tipología de ayudas, es para el desarrollo de planes individuales de promoción internacional para promover y consolidar la actividad exportadora de las empresas de la región. Y la tercera es son ayudas para el Programa de Iniciación a la Exportación.

Esta línea ha tenido una alta ejecución en los tres años de vigencia del PES, por ello, para el nuevo PES 2018-2020 se van a mantener las tres tipologías de ayudas.

- La segunda línea **“Convenios de Colaboración para la promoción exterior”** comprende el establecimiento de tres Convenios de Colaboración de asignación presupuestaria nominativa, son los siguientes:

- Convenio con la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha.
- Convenio con el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha.
- Convenio con Cooperativas Agroalimentarios de Castilla-La Mancha.

El objeto de estos Convenios es desarrollar un programa de actuación conjunta para la internacionalización de la empresa castellano-manchega destinado a financiar actividades desarrolladas por estas entidades y que son complementarias a las del IPEX.

El grado de ejecución de esta línea ha sido del 100% en los tres años del Plan y también se va a mantener en el nuevo periodo de programación.

A continuación se detallan los principales datos del Plan Estratégico 2018-2020

El Programa 751B Promoción Exterior contempla, como ya se ha mencionado, un único objetivo prioritario, consistente en el fomento de la promoción exterior. Este objetivo se articula en el nuevo periodo 2018-2020 a través de tres líneas de ayudas diferenciadas en función del tipo de actividad a desarrollar. Dos de las líneas son continuidad del Plan anterior y la tercera es nueva.

- La línea “**Ayudas para acciones de promoción exterior**” se articula a través de cuatro tipos de ayudas, la primera es para el desarrollo de acciones promocionales de participación agrupada destinadas a empresas de la región. Las actividades a apoyar consisten en la participación en ferias y eventos internacionales, así como visitas a las mismas, acciones promocionales tales como exposiciones, promociones en punto de venta, degustaciones, demostraciones, jornadas técnicas, congresos y seminarios profesionales, misiones comerciales directas e inversas así como misiones de prospección y estudio.

La segunda tipología de ayudas, es para el desarrollo de planes individuales de promoción internacional para promover y consolidar la actividad exportadora de las empresas regionales, respecto a los que se apoya de forma individualizada la participación en ferias y eventos en lo que no haya pabellón oficial de España, las visitas a ferias y eventos, acciones de promoción tales como exposiciones, promociones en punto de venta, degustaciones, demostraciones, jornadas técnicas, congresos y seminarios profesionales, viajes comerciales y de prospección y estudio, así como registro de patentes y marcas y homologaciones y certificaciones ante organismos oficiales en el exterior. De esta línea de ayudas se excluyen aquellas que se encuentren en el plan de acciones agrupadas del Ipex o que se realicen agrupadamente con cualquier otro organismo, asociación o entidad.

La tercera línea va destinada al impulso de la competitividad internacional del sector moda de Castilla-La Mancha, para lo que se apoya además de acciones de promoción de carácter internacional, acciones de difusión como son

campañas de publicidad en prensa, revistas, televisión u otros medios, siempre que su difusión se realice en el extranjero y ayudas para la elaboración de un Plan de desarrollo internacional que incluya el desarrollo de planes de comunicación, selección de mercados, canales, segmentación de mercados, búsqueda de agentes comerciales, búsqueda de socios internacionales, etc.

Por último, el Programa de Iniciación a la Exportación consiste en poner, a disposición de las entidades beneficiarias, profesionales de comercio exterior para que ejecuten las labores de exportación, a tiempo parcial y por un periodo determinado, proporcionando a dichas entidades un apoyo directo en la iniciación de su proceso de internacionalización.

Los efectos esperados son el incremento y potenciación de la Base Exportadora de la Región, incremento de cuota de mercados exteriores, así como la diversificación de los mismos. Hemos considerado dos indicadores que nos permitirán conocer el estado y los progresos conseguidos, el primero es el número de convocatorias de ayudas realizadas y el segundo el número total de beneficiarios de estas ayudas.

El importe de la ayuda para el periodo 2018-2020 es de 6.257.100 € (2.035.700 € en 2018, 2.085.700 € en 2019, y 2.135.700 € en 2020). Estas ayudas están cofinanciadas en un 80% por el fondo FEDER.

Las ayudas de participación agrupada se regulan en la Orden 58/2017, de 20 de marzo, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para la participación agrupada en acciones de internacionalización convocadas por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha nº 64 de 31-03-2017.

Las Acciones Agrupadas de Promoción Internacional a realizar son programadas anualmente y responden a la demanda de todos los sectores presentes en la Región. Posteriormente, para cada una de las Acciones de Promoción se publicará la correspondiente convocatoria.

Hay que destacar el elevado grado de ejecución de esta línea que en años anteriores ha alcanzado alrededor del 80%. Y se prevé que se mantenga así, ya que el grado de participación de las empresas en las acciones que desarrolla el IPEX es cada vez mayor.

Las ayudas a planes individuales se regulan en Orden 67/2017, de 21 de marzo, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas para el desarrollo de planes individuales de promoción internacional convocadas por el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha para promover y consolidar la actividad exportadora de las empresas, publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha nº 71 de 10-04-2017. Cada anualidad se deberá aprobar y publicar la convocatoria correspondiente a ese año.

Respecto a esta línea también hay que destacar el elevado grado de ejecución ya que ha estado en torno al 90%. Y se prevé que se mantenga así, dada la alta demanda de solicitudes de ayudas producidas en las últimas convocatorias.

Las ayudas para el impulso de la competitividad internacional del sector moda de Castilla-La Mancha se está tramitando en estos momentos y se espera que esté publicada en las próximas semanas. Cada anualidad se deberá aprobar y publicar la convocatoria correspondiente a ese año.

Las ayudas para el Programa de Iniciación se regulan por la Orden de 11/10/2016, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en el marco del Programa de Iniciación a la Exportación, cofinanciadas en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha nº 207 de 24-10-2016.

En el año 2018 se terminará de ejecutar la Convocatoria del año 2016 y se prevé la siguiente convocatoria para el año 2020.

- La segunda línea, denominada **“Convenios de Colaboración para la promoción exterior”** comprende el establecimiento de tres Convenios de Colaboración de asignación presupuestaria nominativa:

Convenio con CECAM con el objeto desarrollar un programa de actuación conjunta entre el IPEX y CECAM para la internacionalización de la empresa castellano-manchega destinado a financiar actividades desarrolladas por CECAM y complementarias a las del IPEX, con el fin de impulsar la internacionalización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha a través, entre otros, de los instrumentos siguientes: realización conjunta de acciones de promoción internacional y formación especializada en comercio exterior dirigidas a empresas y a profesionales de comercio exterior.

Convenio con el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha, que tiene por objeto definir un marco de actuación conjunto dirigido a promover la internacionalización del tejido empresarial castellano-manchego, destinado a financiar las actividades desarrolladas por las Cámaras y su Consejo Regional, complementarias a las del IPEX, con el fin de impulsar la internacionalización del tejido empresarial de Castilla-La Mancha a través sobre todo de Programas específicos ejecutados por las Cámaras.

Convenio con Cooperativas Agrarias Castilla-La Mancha que tiene por objeto definir un marco de actuación conjunto dirigido a promover la internacionalización del sector cooperativo agrario de Castilla-La Mancha, a través de instrumentos de información y asesoramiento, formación y promoción exterior.

Las acciones que se acojan a estos Convenio tendrán como finalidad incrementar la base exportadora de la Región, consolidar la actividad exterior y mejorar la competitividad en los mercados exteriores.

El efecto esperado es la potenciación de la internacionalización de la empresa castellano-manchega.

El importe de la ayuda para el periodo 2018-2020 es de 270.000 € (90.000 € en 2018, 90.000 € en 2019 y 90.000 € en 2020).

Estas ayudas son subvenciones nominativas que se articulan cada año mediante la firma de un nuevo convenio.

Anualmente se creará una subvención nominativa por cada convenio firmado en el sistema TAREA.

El grado de ejecución de esta línea en el anterior Plan ha sido del 100%, ya que dado el presupuesto existente en los años anteriores, se han justificado la totalidad de las cuantías aportadas por IPEX en cada convenio y se han llevado a cabo la práctica totalidad de las acciones previstas.

- La línea “Programa de prácticas” tiene como objetivo formar a estudiantes de comercio exterior a través de la realización de prácticas en el IPEX con la finalidad de favorecer su inserción en el mercado laboral, especialmente en los departamentos de exportación de empresas regionales.

El importe de la ayuda para el periodo 2018-2020 es de 59.000 € (17.000 € en 2018, 20.000 € en 2019 y 22.000 € en 2020).

En Toledo, a 29 de septiembre de 2017

D. Fernando Laviña Richi

Director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla- La Mancha